



Informe consolidado – Facultad de Ciencias Sociales

Acciones VcM 2024

Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la VcM

Dirección General de Vinculación con el Medio

Dirección General de Vinculación con el Medio

Directora General

Fabiola Vilugrón Aravena

Secretario Ejecutivo

Diego Verdejo Cariaga

Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la Vinculación con el Medio

Coordinadora de la Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la Vinculación con el Medio

Romina Vilches Prado

Profesional de apoyo Sub-Unidad de Análisis Estratégico de Vinculación con el Medio

Kimberly Sepúlveda Muñoz



Índice

Resumen Ejecutivo.....	3
Metodología.....	5
I. Registro general Facultad.....	7
II. Registro por carrera	11
2.1. Psicología.....	11
2.2. Periodismo.....	19
2.3. Bibliotecología	26
2.4. Sociología.....	31
2.5. Derecho.....	37
Conclusiones	41
Oportunidades y desafíos en materia de VcM.....	43
Glosario	45
Anexos	48
Anexo 1. Verificadores complementarios y Comunicación Estratégica.....	48
Anexo 2. Equipo DGVM y orientaciones en el área.....	49

Resumen Ejecutivo

La Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la Vinculación con el Medio (UCVI), establecida mediante el Decreto Exento 1388/2024 y adscrita a la Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVM), tiene como propósito fundamental promover y asegurar la calidad en las acciones de vinculación con el medio (VcM). Este objetivo se materializa a través de un proceso sistemático de registro, evaluación y retroalimentación de actividades, el cual toma como base la información sistematizada en el Sistema de Registro y Evaluación de Acciones de Vinculación con el Medio (SINTE VcM).

En el marco de las transformaciones de la educación superior chilena, la vinculación con el medio se ha constituido como un pilar estratégico del quehacer universitario, reconocido tanto en la Ley 21.091 sobre Educación Superior como en los criterios de acreditación institucional (CNA-Chile, 2023). Esta dimensión representa la expresión concreta del compromiso público que las instituciones de educación superior mantienen con su entorno social, cultural, económico y político, generando un diálogo bidireccional que enriquece tanto a la comunidad como a la propia Universidad.

La Universidad de Playa Ancha, consciente de su rol como agente de cambio social y desarrollo territorial, ha implementado un sistema de gestión de la vinculación con el medio que permite no solo ejecutar acciones pertinentes, sino también evaluar su impacto y retroalimentar los procesos formativos e investigativos. Esta aproximación responde directamente a los estándares establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile) en su Dimensión IV, particularmente en los Criterios 11 y 12, que enfatizan la necesidad de contar con mecanismos de seguimiento, evaluación de impacto y mejora continua en este ámbito.

El presente informe expone detalladamente las acciones de vinculación con el medio desarrolladas por las distintas unidades académicas y de gestión de la Universidad durante el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Estas acciones se articulan en torno a los tres ejes definidos en la Política Institucional de Vinculación con el Medio (2016-2024): Vinculación Académica, Extensión Universitaria y Comunicación

Estratégica¹, los cuales reflejan la concepción integral que la institución tiene sobre su relacionamiento con el entorno.

La sistematización presentada en este documento posee un doble objetivo: por un lado, actúa como una instancia de transparencia y difusión del quehacer universitario hacia la comunidad interna y externa; por otro, proporciona evidencias concretas y verificables sobre la contribución de las acciones territoriales desarrolladas por la institución. Esta información constituye un insumo fundamental para la toma de decisiones, permitiendo identificar fortalezas, brechas y oportunidades en las dinámicas de vinculación con el territorio, considerando tanto la relación con actores territoriales relevantes (ATR) como las áreas temáticas abordadas.

El análisis que se presenta a continuación, organizado por facultad y carrera, tiene como propósito ofrecer una perspectiva del despliegue territorial de las acciones de Vinculación con el Medio (VcM) en la Universidad, identificando tanto áreas de mejora como posibilidades de colaboración. Asimismo, este análisis evidencia la implementación de estrategias de vinculación pertinentes a las áreas disciplinares de las diferentes unidades académicas y de gestión, contribuyendo de esta manera al desarrollo territorial, en concordancia con los propósitos institucionales y las necesidades de los grupos de interés vinculados a la Universidad.

¹ El pasado 18 de octubre de 2024 se decretó la actualización de [la Política Institucional de Vinculación con el Medio](#), la cual se verá materializada en la plataforma de registro a partir del segundo semestre de 2025.

Metodología

El presente informe contiene el detalle de las actividades registradas por parte de las unidades académicas y de gestión de la Universidad en la plataforma SINTE VcM, correspondientes al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2024². En coherencia con los objetivos de la UCVI, el proceso de sistematización se estructura en tres etapas:

1. **Registro de acciones.** Cada unidad académica y de gestión registró sus acciones en el área de VcM en la plataforma, asegurando: (1) el seguimiento de la actividad, (2) su alineación con los ejes de la Política Institucional de VcM y (3) su relación con los Actores Territoriales Relevantes (ATR).
2. **Evaluación de coherencia y pertinencia.** Se aplican criterios estandarizados para evaluar: (1) coherencia de las acciones respecto a la misión institucional y los propósitos definidos en la Política Institucional de VcM, (2) pertinencia territorial, disciplinar y temática de los registros, y (3) articulación con las funciones misionales, en coherencia con los Criterios 11 y 12 de la CNA³.
3. **Retroalimentación y Mejora Continua.** A partir de los datos sistematizados se generan informes (de avance y consolidado), permitiendo: (1) analizar fortalezas, debilidades y oportunidades en el área de VcM, (2) proporcionar retroalimentación e insumos a las unidades académicas y de gestión para la toma de decisiones, y (3) potenciar la calidad, impacto y sostenibilidad de las acciones desarrolladas, promoviendo la mejora continua.

La presentación de los resultados responde a la información solicitada al momento de incorporar un nuevo registro en el sistema. Por lo tanto, la información se sustenta en los tres ejes de la Política Institucional de Vinculación con el Medio de la Universidad de Playa Ancha (2016-2024), los cuales se expresan en la Tabla N°1:

² Base de datos disponible y fichas de registro disponibles [aquí](#).

³ Para más información, revisar los criterios de la CNA [aquí](#).

Tabla N°1: Definiciones ejes estratégicos de VcM

Eje	Definición
Vinculación Académica	Se refiere a acciones y actividades que se conciben y emanan desde los procesos académicos de docencia, investigación, asistencia técnica para interactuar de manera formal con actores relevantes del entorno, desde las más diversas disciplinas y saberes, en espacios de encuentro territoriales, locales, comunales y regionales.
Extensión Universitaria	Programas y actividades que proyectan y promueven la labor académica, el arte, la cultura y el deporte, hacia la comunidad interna y externa, generando, de este modo, condiciones favorables para el diálogo significativo de la Universidad y su entorno local, regional, nacional e internacional.
Comunicación Estratégica	La gestión de la comunicación estratégica está orientada a fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional como universidad compleja, realizando divulgación científica y especializada de los resultados de la labor académica, así como también difusión y promoción del quehacer universitario, hacia la comunidad académica interna y externa y hacia la sociedad, en general, con énfasis en la comunidad regional.

Fuente: Elaboración propia.

La primera parte del análisis considera la entrega de las cifras de las acciones de VcM registradas por parte de la Facultad según eje estratégico. Posteriormente, se considera el desglose de información según Objetivos de Desarrollo Sostenible (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015), las dinámicas interdisciplinarias generadas a nivel de intercarrera o interfacultad, y los proyectos Social CreaLab y Ministeriales en los cuales se ha trabajado durante el año 2024.

La segunda parte del informe da cuenta del desglose de acciones por cada una de las carreras pertenecientes a la facultad. Lo anterior, teniendo en consideración una caracterización general de las acciones, las actividades de carácter bidireccional generadas en el marco de la Docencia de Pregrado, las iniciativas de Extensión Universitaria, los Convenios de Colaboración Nacionales en que se enmarcan, las contribuciones internas/externas asociadas, y los participantes de las actividades, considerando tanto la comunidad interna como los ATR.

Finalmente, es preciso señalar que el informe se construye a partir de los registros aprobados en la plataforma. Lo anterior, dado que estos cumplen con los estándares de calidad y pertinencia establecidos por la DGVM, en coherencia con los instrumentos institucionales.

I. Registro general Facultad

1.1. Reporte de datos según eje estratégico

Según los datos recopilados por la plataforma SINTE VcM, la Facultad de Ciencias Sociales desarrolló 59 actividades en total, abarcando los tres ejes estratégicos de la Vinculación con el Medio. La distribución de estas actividades muestra que 37 pertenecen al eje de Vinculación Académica, 16 al eje de Extensión Universitaria y 6 al eje de Comunicación Estratégica. A continuación, se presenta el detalle:

Tabla N°2: Distribución de actividades VcM según eje estratégico

Eje Estratégico	F	%
Vinculación Académica	37	62,7
Extensión Universitaria	16	27,1
Comunicación Estratégica	6	10,2
Total	59	100

Fuente | Elaboración propia.

Por parte de las carreras de pregrado, la mayor concentración de iniciativas es desarrollada por parte de Psicología (22). Posteriormente, le siguen las carreras de Sociología (8), Periodismo (7), Bibliotecología (7) y Derecho (3). En cuanto a las de postgrado, el Magíster en Bibliotecología e Información, y el Doctorado en Ciencias Sociales, presentan 1 actividad cada una.

Tabla N°3: Distribución de actividades VcM según carreras y eje estratégico

Carrera	Vinculación Académica	Extensión Universitaria	Comunicación Estratégica	Total
Psicología	15	6	1	22
Periodismo	6	1	0	7
Bibliotecología	5	2	0	7
Sociología	6	2	0	8
Derecho	2	1	0	3
Magíster en Bibliotecología e Información	0	1	0	1
Doctorado en Ciencias Sociales	0	1	0	1
Departamentales	7	5	5	17

Fuente | Elaboración propia.

Finalmente, se presenta un total de 17 actividades realizadas por parte de los Departamentos de la Facultad de Ciencias Sociales, de las cuales 2 tributan a carreras de otras facultades, particularmente de Ingeniería Civil Industrial e Ingeniería Comercial

(Facultad de Ingeniería), Nutrición y Dietética y Enfermería (Facultad de Ciencias de la Salud).

1.2. Reporte de datos según Objetivos de Desarrollo Sostenible – Agenda 2030

Dentro de las iniciativas VcM reportadas por la Facultad de Ciencias Sociales, se presentan un total de 58 registros que tributan a los ODS. En ese aspecto, la mayor concentración de iniciativas se da en aquellos asociados a Salud y Bienestar (15), Ciudades y Comunidades Sostenibles (15) y Educación de Calidad (9).

3 SALUD Y BIENESTAR



Las iniciativas de Vinculación con el Medio que tributan al ODS 3, se desarrollan mediante colaboración interdisciplinar entre las facultades de Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud. Particularmente, la carrera de Psicología y el Observatorio Psicosocial en Situaciones de Emergencia (OPSE-UPLA) implementan intervenciones comunitarias que fortalecen el bienestar integral y la accesibilidad a servicios esenciales, abordando determinantes sociales de la salud en poblaciones vulnerables, conforme a los lineamientos de la Política Institucional de VcM y su compromiso con el desarrollo territorial sostenible.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



En concordancia con el ODS 4, la Facultad de Ciencias Sociales coordina acciones interdisciplinarias con las facultades de Ciencias de la Educación, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias de la Salud y Arte. Particularmente, las carreras de Psicología y Bibliotecología lideran proyectos que promueven modelos educativos inclusivos y equitativos, generando espacios de aprendizaje transformadores que responden a necesidades territoriales específicas. Estas iniciativas materializan el compromiso institucional de la UPLA con la democratización del conocimiento y la reducción de brechas educativas en el entorno regional.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Respecto al ODS 11, la Facultad de Ciencias Sociales trabaja colaborativamente con las facultades de Ciencias de la Educación, Ingeniería y Arte. Las carreras de pregrado y programas de postgrado de la facultad, además del Observatorio de Participación Social y Territorio, desarrollan iniciativas bidireccionales que fortalecen la gobernanza territorial, el patrimonio cultural, la sustentabilidad ambiental, la justicia social y la participación ciudadana. Estos esfuerzos

consolidan el rol público de la UPLA como agente de cambio social, alineándose con su Política Institucional de VcM y su visión de desarrollo territorial sostenible.

1.3. Reporte de datos según proyectos con enfoque VcM

Durante el año 2024 se presentan un total de 33 registros realizados por parte de la Facultad, los cuales se encuentran en el marco de proyectos con enfoque VcM. A continuación, la Tabla N°4 presenta el detalle:

Tabla N°4: Proyectos asociados a la facultad con enfoque VcM

Código	Título	Facultades	Total de registros
CD UPA 2195	“Implementación de un modelo universitario de salud integral desde el enfoque de Vinculación con el Medio, en la macrozona 4 del Cerro Playa Ancha”	Ciencias de la Salud Ciencias Sociales	8
ADAIN 2193	“Fortalecimiento de la formación ciudadana en la macrozona 1 de Playa Ancha, a partir de la implementación de un centro de liderazgo comunitario”.	Arte Ciencias de la Actividad Física y del Deporte Ciencias de la Salud Ciencias Naturales y Exactas Ciencias Sociales Humanidades Ingeniería	3
ADAIN 2293	“Fortalecimiento de las competencias para la implementación de técnicas de recuperación de suelo y producción segura de alimentos, en mujeres adultas de zonas rurales de Puchuncaví, a través de un programa de prácticas de innovación social”	Ingeniería Ciencias Sociales Ciencias Naturales y Exactas	1
CD UPA 2395	“Contribución al fortalecimiento de aprendizajes esperados de niños, niñas y adolescentes mediante la implementación de un modelo relacional dialógico co-construido con perspectiva de género e intercultural entre la formación inicial docente y las comunidades escolares de las comunas de Valparaíso, San Felipe y Concón”	Ciencias de la Educación Arte Humanidades Ciencias de la Actividad Física y del Deporte Ciencias Naturales y Exactas Ciencias Sociales Ingeniería Ciencias de la Salud	5
FCSO_01 - 2024	“Recuperación colectiva del Plan Local para Balneario Buenos Aires - La Bota: desarrollo de prácticas integrales para el fortalecimiento de la cohesión socio-territorial”	Ciencias Sociales	1
FCSO_02 - 2024	“Fortalecimiento Organizacional De Mujeres De La Pesca Artesanal Y Actividades Conexas”	Ciencias Sociales	1

SCL 03 2023	- “Yo cuido a Valparaíso”	Ciencias de la Salud Ciencias Sociales	1
SCL 10 2023	- “Plan de Abordaje Terapéutico Integrativo destinado a los profesionales del Servicio de Salud Viña del Mar Quillota y Servicio Aconcagua (SSVQ y SSA): ¿Los profesionales nos cuidamos?”	Ciencias de la Salud Ciencias Sociales	1
SCL 04 2024	- “Yo educo a Valparaíso”	Ciencias de la Salud Ciencias Sociales	2
SCL 09 2024	- “Museo sin límites”	Ciencias de la Educación Ciencias Sociales	3
CP23-E032	“Inmersivas: descubriendo a las mujeres en la educación chilena”	Ciencias de la Educación Ciencias Sociales	2
PCC-01- 2024	“Puntos de Cultura Comunitaria”	Ingeniería Ciencias Sociales	5

Fuente | Elaboración propia.

Del total de 11 proyectos ejecutados, 9 implementaron metodologías colaborativas e interdisciplinarias entre distintas carreras y facultades, consolidando redes internas y externas alineadas con la Política Institucional de VcM. Paralelamente, 5 de estos proyectos establecieron vínculos sistemáticos con actores territoriales relevantes, fortaleciendo el compromiso institucional con las necesidades del entorno y el desarrollo regional.

II. Registro por carrera

2.1. Psicología

2.1.1. Iniciativas VcM: caracterización general

Durante el año 2024, la carrera de Psicología presenta 22 actividades de Vinculación con el Medio registradas en SINTE VcM, las cuales se distribuyen conforme a los tres ejes estratégicos definidos por la Política Institucional de VcM. De ellas, un 68,2% se enmarca en el eje de Vinculación Académica (15), un 27,3% en Extensión Universitaria (6) y un 4,5% en Comunicación Estratégica (1).

Tabla N°5: Distribución de actividades VcM según eje estratégico, carrera de Psicología

Eje Estratégico	F	%
Vinculación Académica	15	68,2
Extensión Universitaria	6	27,3
Comunicación Estratégica	1	4,5
Total	22	100

Fuente | Elaboración propia.

Las actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Psicología abordan áreas temáticas altamente pertinentes desde una perspectiva social, educativa y comunitaria. Entre ellas destacan salud mental, inclusión educativa, accesibilidad, género, cuidados y derechos humanos. Estas temáticas no solo son coherentes con el perfil de egreso de la carrera, sino que también se alinean con las necesidades emergentes del entorno, reflejando una vocación transformadora y una clara contribución al bienestar psicosocial de diversas comunidades. Esta orientación temática evidencia un enfoque reflexivo e intencionado de parte del cuerpo académico y estudiantil, que sitúa a la carrera como un agente de cambio en el tejido social.

En cuanto al alcance territorial, las actividades tienen una fuerte presencia a nivel regional, con énfasis en territorios como Valparaíso, Viña del Mar, Concón y Quillota. Sin embargo, también se advierte una proyección nacional, particularmente a través de la participación en redes o plataformas virtuales con cobertura ampliada como, por ejemplo, el trabajo con la Mesa Intersectorial de Mujeres Pescadoras Artesanales y Actividades Conexas de la Región de Valparaíso. Este despliegue territorial es indicativo de una estrategia de VcM que, sin perder su anclaje en lo local, busca incidir en políticas públicas, prácticas educativas y debates sociales de mayor escala.

2.1.2. Iniciativas bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Las iniciativas bidireccionales desarrolladas en el contexto de la Docencia de Pregrado en la carrera de Psicología revelan una integración efectiva entre el proceso formativo de estudiantes y las necesidades reales de las comunidades. Estas actividades, caracterizadas por la interacción activa y recíproca con el territorio, permiten promover el aprendizaje situado, enriqueciendo el proceso formativo. Talleres de accesibilidad, intervenciones en establecimientos educacionales, y proyectos con enfoque de género o de salud mental, son ejemplos de cómo la docencia se proyecta con la finalidad de generar conocimiento pertinente.

Tabla N°6: Actividades bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Nombre de la actividad	ATR	Financiamiento
Taller socioemocional en cuidadores informales	Asociación Yo Cuido	FONDO SCL 03 - 2023
Centro Comunitario de Salud en tu barrio	Junta de vecinos de Playa Ancha	CD UPA 2195
Taller Club Deportivo Aurora de Chile	Club Deportivo Aurora de Chile	CD UPA 2195
Trabajo practico de estudiantes de psicología en el Encuentro regional de mujeres de la pesca artesanal y actividades conexas.	Mesa Intersectorial de Mujeres Pescadoras Artesanales y Actividades Conexas de la Región de Valparaíso	Otro
Capacitación monitores de salud macrozona 4	Club deportivo Aurora de Chile	CD UPA 2195
Taller de Bienestar Integral Personas Mayores Montedónico	Organizaciones Sociales de la Macrozona 4 de Playa Ancha	CD UPA 2195
Adjudicación SCL 09-2024 "Museo sin límites"	Museo Histórico de Placilla; Colegio Altavida; Colegia República de México Fuente Elaboración propia.	FONDO SCL 09 - 2024

Las acciones señaladas en la Tabla N°6 dan cuenta de la materialización de dinámicas bidireccionales, en las cuales existe un intercambio de saberes y retroalimentación continua entre la Universidad y el entorno. Particularmente, las iniciativas en el marco del CD UPA 2195, CP23-E032 y el Fondo SCL 09-2024, se construyen a partir de un diagnóstico horizontal, participativo y vinculante, que permiten alinear las actividades con los planes de estudio en coherencia con las necesidades de los ATR.

2.1.3. Iniciativas de Extensión Universitaria

En coherencia con la Política Institucional de VcM, la carrera de Psicología desarrolló un total de 6 actividades de Extensión Universitaria, las cuales estuvieron orientadas a fortalecer el compromiso con el entorno social, promoviendo el desarrollo territorial y la formación integral de estudiantes. Estas actividades se enmarcan en las líneas temáticas de participación comunitaria, cuidados, gestión emocional, y bienestar integral, lo cual ha permitido ir propiciando un diálogo constante con actores territoriales relevantes.

Tabla N°7: Actividades de Extensión Universitaria

Nombre de la actividad	Objetivo
Seminario "Repensando la formación desde la Vinculación con el Medio. Tensionando el ejercicio académico, el rol del estudiante y los contextos socio-territoriales".	Visibilizar el trabajo realizado en el marco del Fondo Social CreaLab 2023 poniendo en tensión la formación profesional desde una mirada bidireccional y colaborativa con los territorios, permitiendo fortalecer el desarrollo regional de Valparaíso.
Presentación CCS en Escuela del buen vivir por la Catástrofe - Charla "Trabajo comunitario en poblaciones vulneradas"	Visibilizar institucionalmente el trabajo comunitario realizado por el CCS en la macrozona 4 de Playa Ancha bajo el marco del Proyecto UPA 2195.
Conversatorio "Modelo de recuperación y suicidio: Un panorama de su abordaje teórico, investigativo e interventivo"	Dar a conocer el trabajo en Modelo de recuperación y suicidio realizado por la Doctora en psicología, Oriana Marisol Arellano-Faúndez, de la Universidad Católica del Maule (becaria ANID) Magíster en Psicología Social, Universidad de Talca.
Conversatorio "La academia aprende del territorio. Actores relevantes en el enfrentamiento de las crisis"	Reflexionar y compartir las distintas experiencias vividas en las situaciones de emergencia ocurridas en febrero recién pasado, desde distintos ámbitos. Capacitar a los cuidadores informales de los adolescentes (de 15 años hacia adelante) con neurodiversidad, el dominio de estrategias que promuevan el desarrollo de competencias socioemocionales y de manejo de conflictos, con el propósito de fortalecer su bienestar emocional y su capacidad para relacionarse positivamente con el entorno.
Sesiones de "Autocuidado y gestión emocional en cuidadores informales"	
2a Escuela de Verano del CCS	Fortalecer los lazos con la macrozona 4, y brindar un espacio de aprendizaje y co-construcción.

Fuente | Elaboración propia.

Durante el 2024, la carrera ha desplegado iniciativas tales como seminarios, talleres comunitarios, ferias temáticas y ciclos de charlas abiertas, abordando problemáticas psicosociales relevantes para la región. Ejemplo de ello son actividades como el *Taller de autocuidado emocional* para comunidades escolares, y la *Jornada de Salud Mental Comunitaria*. Estas acciones no solo responden a necesidades detectadas en el entorno, sino que también integran en su desarrollo la participación de estudiantes, generando experiencias significativas que inciden directamente en su proceso formativo.

2.1.4. Convenios de Colaboración Nacionales asociados a las actividades VcM

En el marco de los convenios gestionados por parte de la Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria (URIE-DGVM), del total de 22 actividades registradas para el año 2024 por parte de las distintas unidades académicas y de gestión de la Universidad, se presentan 3 acciones que declaran convenios asociados. A continuación, la Tabla N°8 permite dar cuenta de estos:

Tabla N°8: Convenios de Colaboración Nacionales declarados en SINTE VcM

N° D. E	Referencia	N° de registros
0859/2020	Aprueba Convenio Marco de Colaboración entre la Universidad de Playa Ancha y la Corporación Altavida.	1
0580/2022	Aprueba protocolo específico entre la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación y la Ilustre Municipalidad de Concón	2

Fuente | Elaboración propia.

Estos antecedentes evidencian una incipiente articulación entre las actividades de VcM y los Convenios de Colaboración Nacional, lo que representa una oportunidad para fortalecer las alianzas estratégicas institucionales. En este sentido, avanzar hacia una mayor coordinación entre las unidades académicas y de gestión, la URIE-DGVM y los mecanismos de registro en SINTE VcM, permitiría no solo visibilizar con mayor claridad estos vínculos, sino también proyectar acciones conjuntas de mayor impacto territorial y formativo.

2.1.5. Contribuciones en actividades de VcM

Las contribuciones internas declaradas por la carrera de Psicología evidencian una orientación predominante hacia el fortalecimiento del proceso formativo, particularmente a través de la incorporación del aprendizaje situado y el vínculo con la realidad territorial. En diversos registros se menciona la contribución positiva de las actividades relacionadas a las competencias del estudiantado en aspectos como la gestión emocional, la intervención comunitaria o el diseño de estrategias inclusivas. Estas declaraciones sugieren un uso intencionado de la VcM como herramienta pedagógica que complementa y enriquece el plan de estudios.

Otro punto destacado en las contribuciones internas es la posibilidad de fomentar el trabajo interdisciplinar, especialmente en iniciativas desarrolladas en colaboración con las Facultades de Ciencias de la Salud y Educación. Este tipo de interacción propicia espacios

que promueven la convergencia de saberes diversos para abordar problemáticas complejas del territorio.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones internas desarrolladas en el marco de las acciones VcM son los *Talleres de accesibilidad auditiva, visual y cognitiva*, generada en el marco del Fondo SCL 09-2024, y trabajado de manera colaborativa e interdisciplinar. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“Al integrar a estudiantes de Pedagogía en Educación Diferencial y Psicología, se generó un espacio de aprendizaje colaborativo que potenció la articulación entre la teoría y la práctica, enriqueciendo las competencias profesionales de futuros educadores y psicólogos. Esta instancia permitió también consolidar un enfoque institucional que prioriza la accesibilidad como un eje transversal en la mediación cultural y educativa, alineándose con los valores inclusivos de la UPLA” (carrera de Psicología y Pedagogía en Educación Diferencial, Docencia de Pregrado, ID 6571).

Respecto a las contribuciones externas, los registros dan cuenta de un foco recurrente en el bienestar emocional y social de personas, colectivos y comunidades en situación de vulnerabilidad. Se identifica una orientación hacia el acompañamiento psicosocial, la promoción de la salud mental y el fortalecimiento de redes comunitarias. Además de ello, diversas acciones fueron diseñadas en diálogo con las organizaciones participantes, lo que refuerza su pertinencia, aunque no siempre se explicitan mecanismos de evaluación compartida o seguimiento posterior a la intervención.

Algunas actividades declaran contribuciones en términos de difusión del conocimiento disciplinar, por medio de charlas, capacitaciones o talleres abiertos. Estas instancias permiten la proyección del saber académico hacia el entorno, contribuyendo a la democratización del conocimiento en temáticas como el autocuidado, la salud emocional o los derechos humanos en el ámbito de la salud.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones externas desarrolladas en el marco de las acciones VcM es el *Taller socioemocional en cuidadores informales*, generada en el marco del Fondo SCL 03-2023, y trabajado de manera colaborativa e interdisciplinar. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“Los cuidadores de la Asociación se capacitan en el fortalecimiento de competencias socioemocionales, con objeto de identificar sus propias problemáticas, aprender a gestionar emociones, identificar las emociones de las

personas cuidadas, saber utilizar red de apoyos para el cuidado de las personas dependientes. Esto contribuye en su calidad al comprender herramientas de manejo del estrés, situación habitual en el día a día [...] Esta temática se aborda debido a los resultados del diagnóstico de necesidades realizado al inicio del proyecto, por lo que es relevante para la población beneficiaria” (Carreras de Psicología, Enfermería, y Nutrición y Dietética, Docencia de Pregrado, ID 5101).

Finalmente, la información cualitativa referida a las contribuciones ha permitido dar cuenta del proceso de desarrollo de las actividades VcM, destacando las metodologías empleadas, el compromiso con el entorno y la pertinencia territorial. Aunque ello es valioso como base cualitativa, se vuelve necesario avanzar hacia la definición de indicadores o criterios comunes que permitan identificar, evaluar y proyectar los efectos de las acciones de manera más sistemática. Esto permitiría no solo fortalecer la toma de decisiones a nivel de carrera, sino también consolidar la función VcM como un componente medible y articulado del quehacer institucional.

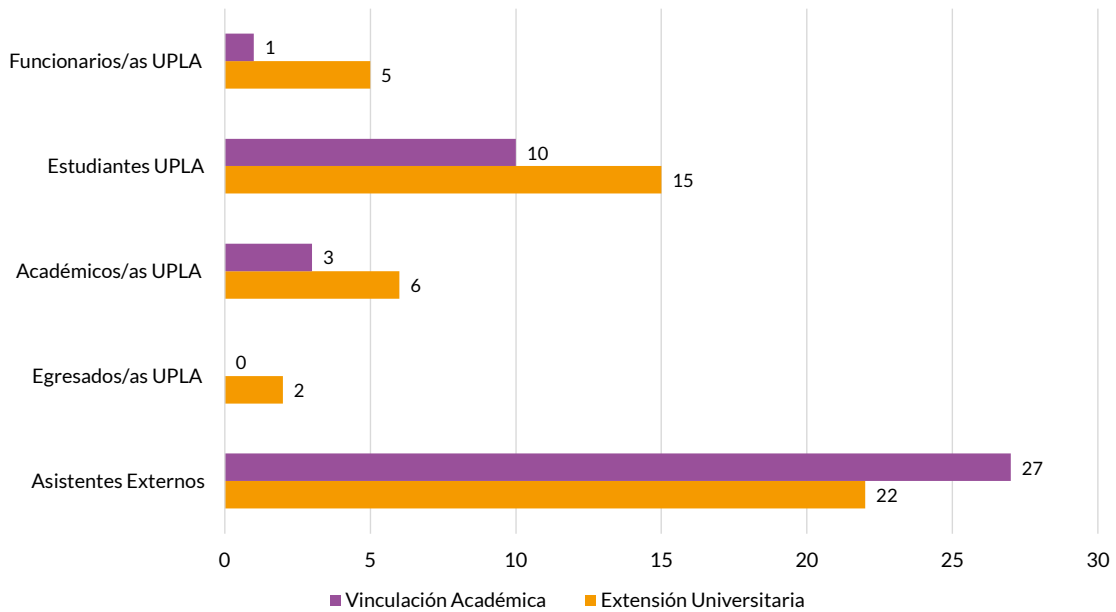
2.1.6. Agentes Territoriales Relevantes y participantes en actividades VcM

En cuanto a los/as ATR, dentro de las iniciativas se presentan un total de 22, los cuales se distribuyen en los siguientes tipos:

- **Actores de la Gobernanza Regional y Nacional:** Secretaría Regional de Educación del Ministerio de Educación de Chile; Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile; SEREMI de Vivienda y Urbanismo; Mesa Regional de Mujeres de la Pesca Artesanal y Actividades Conexas de la Región de Valparaíso.
- **Actores del sector educativo:** Jardín Infantil Tortuguitas; Jardín Infantil Pequeños Pasos; Jardín Infantil Flipper; Colegio Alta Vida; Escuela Oro Negro; Escuela Irma Salas.
- **Actores de los servicios de salud:** CESFAM de Quilpué.
- **Actores de las organizaciones comunitarias y sociales:** Comedor Solidario Montedónico; Agrupación “Autismo Marga-Marga”; Coordinadora Feminista 8M; Junta de Vecinos N°85; Huerta Esperanza; Asociación “Yo Cuido”.
- **Actores de organizaciones deportivas:** Club deportivo Aurora de Chile.
- **Actores de entidades culturales y artísticas:** Museo Histórico de Placilla; Centro Cultural de Placilla; Museo Histórico de San Felipe; Museo Gabriela Mistral.

En cuanto al promedio de participantes por tipo de actor en actividades VcM desarrolladas por la carrera de Psicología, la Figura N°1 diferencia entre los ejes estratégicos de Vinculación Académica y Extensión Universitaria. Esta visualización permite saber de manera estimativa la distribución tanto de la comunidad interna como externa en acciones VcM.

Figura N°1: Promedio de participantes en actividades VcM según eje estratégico, carrera de Psicología



Fuente: Elaboración propia.

En el eje de Vinculación Académica, con un total de 22 actividades VcM, se observa un promedio de 10 estudiantes por iniciativa, lo que representa la participación más alta entre los actores internos. Posteriormente, le siguen académicos ($\bar{x}3$) y funcionarios/as ($\bar{x}1$). En cuanto a la participación de asistentes externos, se registra un promedio de 27 personas por actividad. Cabe señalar que, en el caso de egresados/as, su participación fue reportada solo en un número acotado, por lo que el promedio calculado puede no representar una tendencia estable.

En cuanto al eje de Extensión Universitaria, con un total de 6 actividades, se constata un promedio de 15 estudiantes por iniciativa. Posteriormente, le siguen académicos/as ($\bar{x}6$), funcionarios/as ($\bar{x}5$) y egresados/as ($\bar{x}2$). En cuanto a asistentes externos, se presenta un promedio de 22 participantes por actividad.

En términos generales, la distribución de participantes refleja un despliegue relevante hacia el entorno. No obstante, la escasa participación de la comunidad egresada

representa un punto de atención para la carrera, en tanto restringe las posibilidades de establecer vínculos sistemáticos que permitan retroalimentar el perfil de egreso, facilitar procesos de actualización curricular y consolidar redes colaborativas con empleadores. Avanzar en esta dirección resulta clave para responder a los estándares de calidad internos y externos, además de fortalecer el vínculo entre formación profesional, trayectorias laborales y necesidades del entorno.

2.2. Periodismo

2.2.1. Iniciativas VcM: caracterización general

Durante el año 2024, la carrera de Periodismo presenta 7 actividades de Vinculación con el Medio registradas en SINTE VcM, las cuales se distribuyen conforme a los tres ejes estratégicos definidos por la Política Institucional de VcM. De ellas, un 85,7% se enmarcan en el eje de Vinculación Académica (6) y un 14,3% en Extensión Universitaria (1). No se presenta sistematización asociada a Comunicación Estratégica.

Tabla N°9: Distribución de actividades VcM según eje estratégico, carrera de Periodismo

Eje Estratégico	F	%
Vinculación Académica	6	85,7
Extensión Universitaria	1	14,3
Comunicación Estratégica	0	0
Total	7	100

Fuente | Elaboración propia.

Las actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Periodismo abordan una diversidad de temáticas estrechamente vinculadas al fortalecimiento comunitario, la comunicación inclusiva, interculturalidad y la accesibilidad universal. Se destacan propuestas como el diseño de planes de comunicación inclusiva, el acompañamiento a organizaciones comunitarias y la participación en procesos de diagnóstico colaborativo en espacios culturales. Lo anterior, coherente tanto con el perfil de egreso de la carrera como con las necesidades del entorno, ha permitido el desarrollo de competencias formativas basadas en el aprendizaje situado, la interdisciplinariedad y la reflexión crítica.

En cuanto al alcance territorial, las acciones sistematizadas se desarrollan en diversas comunas, destacando Valparaíso y Viña del Mar (Región de Valparaíso). Lo anterior da cuenta del compromiso de la Universidad a nivel regional, promoviendo el trabajo territorial y la relación con los agentes territoriales relevantes.

2.2.2. Iniciativas bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Las iniciativas bidireccionales desarrolladas en el contexto de la Docencia de Pregrado en la carrera de Periodismo revelan una integración efectiva entre el proceso formativo de los y las estudiantes y las necesidades reales de las comunidades. Estas actividades, caracterizadas por la interacción activa y recíproca con el territorio, permiten promover el aprendizaje situado, enriqueciendo el proceso formativo. Actividades como el *Diagnóstico*

Participativo del proyecto SCL 09 "Museo sin límites", son ejemplos de cómo la docencia se proyecta con la finalidad de generar conocimiento pertinente.

Tabla N°10: Actividades bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Nombre de la actividad	ATR	Financiamiento
Diálogos sanadores desde una interculturalidad crítica	Organización Pachakuti, Agrupación de Pueblos Andinos	Fondo SCL 10 – 2023
Adjudicación SCL 09-2024 "Museo sin límites"	Museo Histórico de Placilla; Centro Cultural Placilla; Colegio Altavida Placilla	Fondo SCL 09 – 2024
Diagnóstico Participativo Proyecto SCL 09 "Museo sin límites"	Museo Histórico de Placilla; Centro Cultural Placilla; Colegio Altavida Placilla	Fondo SCL 09 – 2024

Fuente | Elaboración propia.

Las acciones señaladas en la Tabla N°10 dan cuenta de la materialización de dinámicas bidireccionales, en las cuales existe un intercambio de saberes y retroalimentación continua entre la Universidad y el entorno. Particularmente, las iniciativas en el marco del Fondo SCL 09-2024, se construyen a partir de un trabajo horizontal y colaborativo entre estudiantes, académicas y ATR.

2.2.3. Iniciativas de Extensión Universitaria

En coherencia con la Política Institucional de VcM, la carrera de Periodismo desarrolló un total de 1 actividad de Extensión Universitaria, orientada a fortalecer la relación de la Universidad con el territorio. Esta actividad se enmarca en las líneas temáticas de democratización del conocimiento y brechas digitales en el marco del trabajo con organizaciones sociales.

Tabla N°11: Actividades de Extensión Universitaria

Nombre de la actividad	Objetivo
Encuentro regional de Puntos de Cultura Comunitaria	Socializar y difundir las experiencias del desarrollo de planes de fortalecimiento y articulación regional, junto con conectar a las organizaciones que son parte de dicho proceso.

Fuente | Elaboración propia.

La sistematización de una única iniciativa en el ámbito de la Extensión Universitaria dentro de la carrera evidencia una baja presencia formal de este tipo de acciones en los registros de VcM. Si bien esta actividad refleja un compromiso con la difusión del conocimiento y el diálogo con el entorno, también deja entrever una oportunidad relevante de fortalecimiento institucional.

La Extensión Universitaria, concebida como un componente clave de la función misional universitaria, representa una vía estratégica para proyectar el quehacer académico hacia la comunidad, facilitando la construcción colectiva de saberes y el ejercicio de una ciudadanía crítica. En ese sentido, el potencial de la carrera de Periodismo es amplio, especialmente considerando su vínculo natural con los medios de comunicación, los derechos humanos y los procesos culturales y sociales. Además de ello, la relación establecida con las organizaciones sociales pertenecientes a los Puntos de Cultura Comunitarias podría permitir generar futuras acciones para los próximos semestres.

2.2.4. Convenios de Colaboración Nacionales asociados a las actividades VcM

En el marco de los convenios gestionados por parte de la Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria (URIE-DGVM), del total de 7 actividades registradas para el año 2024 por parte de las distintas unidades académicas y de gestión de la Universidad, se presentan 3 acciones que declaran convenios asociados. A continuación, la Tabla N°12 permite dar cuenta de estos:

Tabla N°12: Convenios de Colaboración Nacionales declarados en SINTE VcM

N° D. E	Referencia	N° de registros
1257/2024	Aprueba convenio de prestación de servicios entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio subsecretaría de las Culturas y las Artes y la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	3

Fuente | Elaboración propia.

Estos antecedentes evidencian una incipiente articulación entre las actividades de VcM y los Convenios de Colaboración Nacional, lo que representa una oportunidad para fortalecer las alianzas estratégicas institucionales. En este sentido, avanzar hacia una mayor coordinación entre las unidades académicas y de gestión, la URIE-DGVM y los mecanismos de registro en SINTE VcM, permitiría no solo visibilizar con mayor claridad estos vínculos, sino también proyectar acciones conjuntas de mayor impacto territorial y formativo.

2.2.5. Contribuciones en actividades de VcM

Las actividades desarrolladas por la carrera de Periodismo evidencian diversos aportes significativos al quehacer universitario. Por una parte, se observa una contribución directa al fortalecimiento de los procesos formativos, al integrar dinámicas de aprendizaje situado

que vinculan al estudiantado con problemáticas reales del entorno, particularmente en el ámbito de la accesibilidad digital y las estrategias comunicacionales inclusivas.

Asimismo, las iniciativas han contribuido a posicionar a la Universidad como un agente estratégico en el ámbito de las comunicaciones, las artes y la gestión cultural. Lo anterior se expresa en el desarrollo de acciones que articulan líneas de trabajo entre facultades y departamentos, fortaleciendo la colaboración interunidades y la visibilidad del quehacer académico en escenarios regionales. Además, se identifican acciones que tributan al fortalecimiento de alianzas institucionales con organismos públicos, proyectando el quehacer universitario más allá del aula.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones internas desarrolladas en el marco de las acciones VcM es la *Asesoría Técnica al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio*, generada en el marco del trabajo junto a los Puntos de Cultura Comunitarios, y trabajado de manera colaborativa e interdisciplinar. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“La asesoría permite: (1) posicionar a la Universidad como un agente estratégico en el ámbito cultural a nivel local y regional; (2) promover las líneas de trabajo departamentales de las Facultades de Ciencias Sociales, Humanidades e Ingeniería; (3) promover el proceso formativo de estudiantes de las carreras de Ingeniería Comercial, Sociología, Periodismo y Derecho a través del aprendizaje situado relacionado al trabajo desarrollado por parte de las organizaciones de los Puntos de Cultura Comunitarios; (4) potenciar el desarrollo de alianzas estratégicas entre la Universidad de Playa Ancha, las organizaciones sociales pertenecientes a los PCC y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Carreras de Periodismo, Psicología, Sociología, Derecho e Ingeniería Comercial, Asistencia Técnica, ID 5335).

Desde una perspectiva externa, las contribuciones de las actividades VcM se orientan principalmente a responder a demandas específicas de ATR, a través del diseño e implementación de estrategias colaborativas. Se destacan acciones vinculadas al fortalecimiento de organizaciones comunitarias y culturales, las cuales han sido acompañadas mediante procesos de asistencia técnica orientados al desarrollo de capacidades en gestión, comunicación y sostenibilidad, en línea con los principios de pertinencia y bidireccionalidad de la Política Institucional de VcM.

Del mismo modo, las actividades han promovido el acceso a espacios de encuentro cultural y social, reconociendo la importancia de la participación comunitaria y la descentralización del conocimiento. Estas instancias han favorecido la generación de vínculos entre la Universidad y el territorio, permitiendo general una base sólida para proyectar el trabajo colaborativo. En su conjunto, estas contribuciones reflejan un compromiso con el bienestar comunitario y el desarrollo territorial, elementos centrales en la proyección del quehacer universitario.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones externas desarrolladas en el marco de las acciones VcM es la actividad *Enmarcando el Contexto Educativo de Crisis y Post-crisis en el Mega-incendio 2024*, generada en el marco del trabajo del Observatorio de Psicosocial en Situaciones de Emergencia (OPSE-UPLA). Al respecto, dentro del registro se señala que:

“La actividad responde a una necesidad abordada desde representantes del MINEDUC y SECREDUC para contar con ayuda de instituciones externas que colaboran en el abordaje de esta crisis en los establecimientos educacionales con el inminente comienzo del año escolar en marzo quienes solicitaron la asistencia técnica del Observatorio Psicosocial en Situaciones de Emergencia (OPSE-UPLA), para enmarcar el contexto educativo de crisis y postcrisis en el mega-incendio 2024, para así preparar a los equipos con las consecuencias esperables que se darían a lo largo del año en sus establecimientos y el cómo abordarlo. Siendo una actividad coordinada por representantes del MINEDUC y SECREDUC de la V región, la cual se logró gracias a redes antes hechas con miembros del OPSE-UPLA, lo que permitió una cooperación más expedita y una colaboración exitosa” (Carreras de Periodismo y Psicología, Asistencia Técnica, ID 6382).

Finalmente, resulta preciso señalar que se observa una ausencia de acciones orientadas al trabajo con la comunidad egresada y empleadores. Esta brecha presenta una oportunidad de mejora para diversificar los focos de las acciones de VcM, fortaleciendo aquellas dimensiones que contribuyen a la sostenibilidad del proceso formativo y la retroalimentación de los planes de estudio en coherencia con los desafíos profesionales actuales.

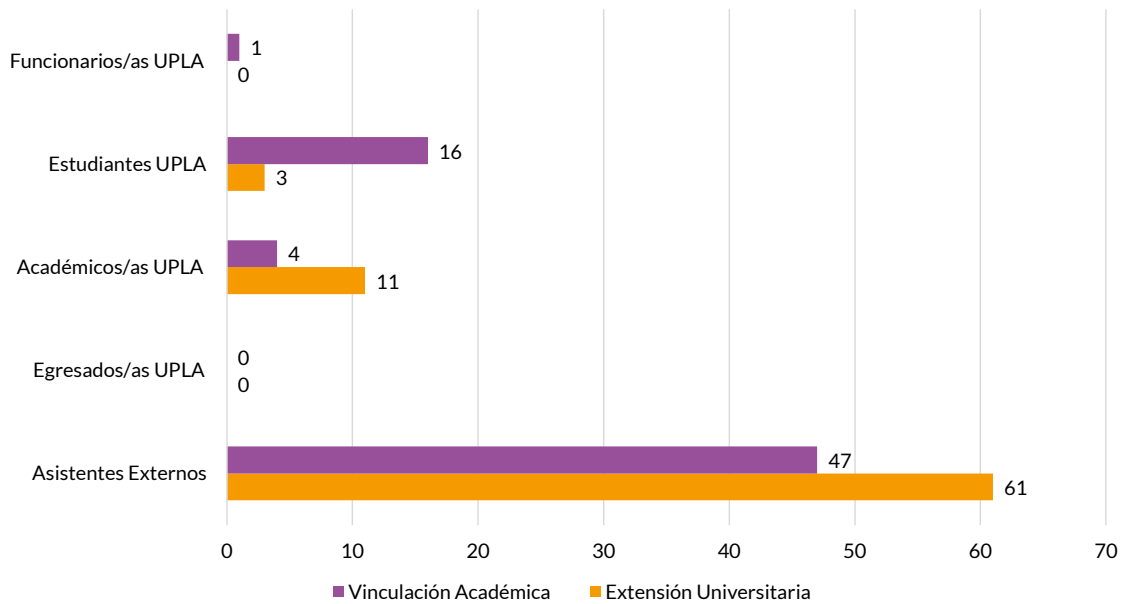
2.2.6. Agentes Territoriales Relevantes y participantes en actividades VcM

En cuanto a los/as ATR, dentro de las iniciativas se presentan un total de 38, los cuales se distribuyen en los siguientes tipos:

- **Actores de la Gobernanza Regional y Nacional:** Ministerio de Educación; SEREMI de Educación; Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- **Actores del sector educativo:** Colegio Altavida Placilla; Corporación Educacional Trafún.
- **Actores de las organizaciones comunitarias y sociales:** Junta de Vecinos Campiche; Centro Comunitario Las Cañas; Asociación Centro Comunitario Villa Monte; Espacio Comunitario Santa Ana; Espacio Fátima; Movimiento Valparaíso Ciudadano; Brigada Migrante Feminista; La Finca.
- **Actores de entidades culturales y artísticas:** Ciudadanía Cultural; Agrupación Artística Cinefagia; Centro Cultural Enaires; Carpa Azul; ONG Tejiendo Huellas; Caminos Olvidados; ONG Ludicirco; Sueños de Maché; ONG El Canelo; Taller Perro Sur; Colectivo Social y Cultural Puchuncarock; Agrupación Roto Porteño; Club Deportivo y Cultural Colectivo Aéreos 7 Colores; Pájarx entre Púas; Coipos; Centro Cultural Placilla; Museo Histórico de Placilla; Biblioteca Villa Monte; Centro Cultural Roberto Matta para las Artes y la Educación; Centro cultural y educacional Kimun; ONG Integra-Valpo; META; Madre Protégeme; Casa cultural El Chagual; Organización Pachakuti.

La Figura N°2 presenta la estimación del promedio de participantes por tipo de actor en las actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Periodismo, diferenciando entre los ejes estratégicos de Vinculación Académica y Extensión Académica. Este análisis permite observar el grado de involucramiento tanto de actores externos como de la comunidad universitaria en línea con lo que plantea la Política Institucional de VcM.

Figura N°2: Promedio de participantes en actividades VcM según eje estratégico, carrera de Periodismo



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al eje de Vinculación Académica, con un total de 6 actividades, se presenta un promedio de 16 estudiantes por iniciativa. Posteriormente, le siguen académicos/as ($\bar{x}4$) y funcionarios/as ($\bar{x}1$). En cuanto a la participación de asistentes externos, se registra un promedio de 47 participantes por actividad. Cabe señalar que, en el caso de egresados/as, su participación fue reportada en un número acotado, por lo cual el promedio calculado no representa una tendencia estable.

En cuanto al eje de Extensión Universitaria, con un total de 1 actividad, se constata un total de 11 académicos/as, 3 estudiantes y 61 asistentes externos. Cabe señalar que dentro del registro no se reporta la participación de egresados/as y funcionarios/as.

Un aspecto a destacar es la falta de participación de egresados/as en ambos ejes. Ello representa una oportunidad de mejora a través del diseño de estrategias que permitan generar un vínculo estratégico con la comunidad egresada y empleadores, permitiendo de esa forma promover los procesos de retroalimentación curricular y ampliar las redes de colaboración sistemáticas con el entorno.

2.3. Bibliotecología

2.3.1. Iniciativas VcM: caracterización general

Durante el año 2024, la carrera de Bibliotecología presenta 7 actividades de Vinculación con el Medio registradas en SINTE VcM, las cuales se distribuyen conforme a los tres ejes estratégicos definidos por la Política Institucional de VcM. De ellas, un 71,4% se enmarca en el eje de Vinculación Académica (5) y un 28,6% en Extensión Universitaria (2). No se presenta sistematización de acciones en el marco de la Comunicación Estratégica.

Tabla N°13: Distribución de actividades VcM según eje estratégico, carrera de Bibliotecología

Eje Estratégico	F	%
Vinculación Académica	5	71,4
Extensión Universitaria	2	28,6
Comunicación Estratégica	0	0
Total	7	100

Fuente | Elaboración propia.

Las actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Bibliotecología abordan áreas temáticas vinculadas al enfoque de género, derechos humanos, memoria, cultura y acceso a la información. Estas temáticas no solo son coherentes con el perfil de egreso de la carrera, sino que también se alinean con las necesidades emergentes del entorno, reflejando una participación activa de diversas comunidades.

En cuanto al alcance territorial, las iniciativas de VcM ejecutadas por la carrera tienen un alcance principalmente regional, con presencia en comunas como Valparaíso, Viña del Mar, Villa Alemana y El Tabo (Región de Valparaíso). Este despliegue territorial evidencia el esfuerzo de descentralizar las acciones universitarias, llegando a sectores diversos, fortaleciendo vínculos con comunidades escolares y centros culturales.

2.3.2. Iniciativas bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Las iniciativas bidireccionales desarrolladas en el contexto de la Docencia de Pregrado en la carrera de Bibliotecología revelan una integración efectiva entre el proceso formativo de los y las estudiantes y las necesidades reales de las comunidades. Estas actividades, caracterizadas por la interacción activa y recíproca con el territorio, permiten promover el aprendizaje situado, enriqueciendo el proceso formativo. Actividades como *Diversidades sexo-généricas e inclusión: conceptualización y normativas vigentes en Chile* o el *Taller: Análisis*

Comparativo de Fotografías Históricas y Actuales de Concón son ejemplos de cómo la docencia se proyecta con la finalidad de generar conocimiento pertinente.

Tabla N°14: Actividades bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Nombre de la actividad	ATR	Financiamiento
Organización y Clasificación de Biblioteca Popular Carlos Hermsilla	Biblioteca y Museo Carlos Hermsilla	-
Diversidades sexo-genéricas e inclusión: Conceptualización y normativas vigentes en Chile	Escuela Irma Salas	CD UPA 2395
Taller: Análisis Comparativo de Fotografías Históricas y Actuales de Concón	Escuela Oro Negro	CD UPA 2395

Fuente | Elaboración propia.

Las acciones señaladas en la Tabla N°14 dan cuenta de la materialización de dinámicas bidireccionales, en las cuales existe un intercambio de saberes y retroalimentación continua entre la Universidad y el entorno. Estas dinámicas no solo permiten el traspaso de conocimientos desde la Universidad hacia la comunidad, sino que también incorporan saberes territoriales y experiencias locales al proceso formativo, promoviendo un diálogo horizontal que fortalece la pertinencia y sostenibilidad de las acciones.

2.3.3. Iniciativas de Extensión Universitaria

En coherencia con la Política Institucional de VcM, la carrera de Bibliotecología desarrolló un total de 2 actividades de Extensión Universitaria, las cuales estuvieron orientadas a fortalecer el compromiso con la democratización del conocimiento, proyectando el trabajo realizado en la Universidad. Estas actividades se enmarcan en las líneas temáticas de estudios de género y disciplinas STEM.

Tabla N°15: Actividades de Extensión Universitaria

Nombre de la actividad	Objetivo
Ponencia "Discusiones teóricas y aproximaciones empíricas a las brechas de género en disciplinas STEM en Chile (2018-2022)" en el 1° Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación con Enfoque de Género	Reflexionar sobre los estudios de género y la incorporación de la perspectiva de género en la investigación, así como sobre los aportes de las mujeres a la generación de conocimientos en distintas disciplinas.
Ponencia "Aproximación a la brecha de género en disciplinas STEM en Chile (2017-2022)" en el XII Congreso Chileno de Sociología	Reconstruir la relevancia de la sociología ante los múltiples desafíos del cambio social de nuestro tiempo, buscando una nueva convivencia en diversidad, equilibrada entre individuos y territorios, con responsabilidad intergeneracional por el medio ambiente, para un Chile más democrático.

Fuente | Elaboración propia.

2.3.4. Convenios de Colaboración Nacionales asociados a las actividades VcM

En el marco de los convenios gestionados por parte de la Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria (URIE-DGVM), del total de 7 actividades registradas para el año 2024 por parte de las distintas unidades académicas y de gestión de la Universidad, se presentan 2 acciones que declaran convenios asociados. A continuación, la Tabla N°16 permite dar cuenta de estos:

Tabla N°16: Convenios de Colaboración Nacionales declarados en SINTE VcM

N° D.E	Referencia	N° de registros
0291/2024	Aprueba protocolo específico entre la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación y la Ilustre Municipalidad de Concón	2

Fuente | Elaboración propia.

Estos antecedentes evidencian una incipiente articulación entre las actividades de VcM y los Convenios de Colaboración Nacional, lo que representa una oportunidad para fortalecer las alianzas estratégicas institucionales. En este sentido, avanzar hacia una mayor coordinación entre las unidades académicas y de gestión, la URIE-DGVM y los mecanismos de registro en SINTE VcM, permitiría no solo visibilizar con mayor claridad estos vínculos, sino también proyectar acciones conjuntas de mayor impacto territorial y formativo.

2.3.5. Contribuciones en actividades de VcM

Las actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Bibliotecología evidencian aportes acotados, pero relevantes tanto en el ámbito formativo como en su interacción con el entorno. Desde la perspectiva interna, se observan iniciativas que permiten articular aprendizajes situados, especialmente a través de metodologías participativas orientadas al trabajo en terreno, en espacios culturales, educativos y comunitarios. Este tipo de acciones habilita experiencias contextualizadas para el estudiantado, en concordancia con el enfoque del Modelo Educativo de la UPLA.

Asimismo, se identifican contribuciones asociadas a la generación de espacios de reflexión crítica sobre temáticas vinculadas a la memoria social y la diversidad cultural. Estas instancias han favorecido procesos formativos que conectan contenidos disciplinares con realidades sociales diversas, promoviendo una formación con sentido público, en línea con el perfil de egreso de la carrera.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones internas desarrolladas en el marco de las acciones VcM es la relacionada a la actividad *Cómo elaborar un artículo en Wikipedia desde cero*, generada en el marco de la alianza formada con la Fundación Wikimedia Chile. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“La contribución interna para la carrera de Bibliotecología y la Universidad se manifiesta en varios aspectos. Para la carrera, esta actividad fortalece la formación de los estudiantes en competencias clave como la gestión de información, la redacción académica, y el uso ético de fuentes diversas, habilidades fundamentales para el ejercicio profesional del bibliotecólogo. Además, promueve la comprensión del rol de los bibliotecólogos en la creación, organización y difusión del conocimiento en plataformas de acceso abierto, lo cual es una competencia cada vez más relevante en el contexto actual. Para la Universidad, la actividad contribuye al fortalecimiento de su vinculación con iniciativas externas, como la Fundación Wikimedia, ampliando el impacto académico de sus programas y ofreciendo a los estudiantes experiencias de aprendizaje prácticas y orientadas a la realidad profesional” (Carrera de Bibliotecología, Docencia de Pregrado, ID 6488).

En términos externos, las iniciativas han promovido acciones de divulgación de contenidos científicos y disciplinares en formatos accesibles y adaptados a distintos públicos. Esto ha permitido establecer vínculos con comunidades educativas, organizaciones sociales y centros culturales, relevando la dimensión comunicativa y pedagógica de la profesión en diversos escenarios de aprendizaje. Por otro lado, se reconocen contribuciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo territorial, a través de instancias que favorecen el empoderamiento comunitario y la recuperación de memorias locales.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones externas desarrolladas en el marco de las acciones VcM es la relacionada a la actividad *Taller: Análisis Comparativo de Fotografías Históricas y Actuales de Concón*, generada en el marco del proyecto CD UPA 2395, de manera interdisciplinaria y colaborativa. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“El taller tiene valor al permitir la promoción de la memoria histórica por medio de la generación de espacios de reflexión que permiten a los/as niños/as comprender la evolución de su comunidad, fomentando una conciencia histórica y social desde temprana edad” (Carrera de Bibliotecología, Docencia de Pregrado, ID 6528).

Finalmente, uno de los desafíos que se desprenden de este análisis apunta a avanzar en una planificación más estratégica que permita fortalecer áreas poco desarrolladas, como la vinculación con la comunidad egresada y empleadores o la integración de criterios de pertinencia territorial en actividades de investigación. Junto con ello, resulta clave consolidar el registro sistemático de las contribuciones generadas, como parte del proceso de aseguramiento de la calidad en materia VcM.

2.3.6. Agentes Territoriales Relevantes y participantes en actividades VcM

En cuanto a los/as ATR, dentro de las iniciativas se presentan un total de 8, los cuales se distribuyen en los siguientes tipos:

- **Actores del sector educativo:** Escuela Oro Negro; Escuela Irma Salas; Universidad Diego Portales; Universidad Alberto Hurtado.
- **Actores de entidades culturales y artísticas:** Fundación Wikimedia; Biblioteca Carlos Hermostilla; Museo Carlos Hermostilla; Biblioteca Reimundo Doorman.

Ahora bien, respecto al promedio de participantes en actividades VcM según tipo, en el eje de Vinculación Académica, se reporta un promedio de 15 asistentes externos, 8 estudiantes UPLA y 1 académicos/as UPLA por acción. No se registran estimaciones para egresados/as ni funcionarios/as. En el caso del eje de Extensión Universitaria, no se cuenta con datos, debido a que no se declararon aproximaciones numéricas en los registros realizados, limitando la posibilidad de describir su alcance y caracterización.

Con base en la información disponible, uno de los principales desafíos para la carrera radica en avanzar hacia una planificación que permita ampliar y diversificar la participación de los distintos actores universitarios y del entorno en las actividades VcM. Para ello, resulta clave tanto el fortalecer el diseño de iniciativas sistemáticas que integren a actores internos y externos, así como también mejorar los procesos de sistematización.

2.4. Sociología

2.4.1. Iniciativas VcM: caracterización general

Durante el año 2024, la carrera de Sociología presenta 8 actividades de Vinculación con el Medio registradas en SINTE VcM, las cuales se distribuyen conforme a los ejes estratégicos definidos por la Política Institucional de VcM. De ellas, un 75% se enmarca en el eje de Vinculación Académica (6) y un 25% en Extensión Universitaria (2). No se presenta sistematización asociada a Comunicación Estratégica.

Tabla N°17: Distribución de actividades VcM según eje estratégico, carrera de Sociología

Eje Estratégico	F	%
Vinculación Académica	6	75
Extensión Universitaria	2	25
Comunicación Estratégica	0	0
Total	8	100

Fuente | Elaboración propia.

Las actividades VcM implementadas por la carrera de Sociología se articulan en torno a ejes temáticos que fomentan la reflexión sociológica crítica sobre procesos sociales complejos y su intervención situada en contextos reales. Estas iniciativas abordan problemáticas relevantes para la disciplina, tales como la construcción social de la memoria histórica, el fortalecimiento de la organización y participación comunitaria, la promoción de la sustentabilidad socioecológica, la profundización de la inclusión y justicia social, y el análisis crítico de las relaciones de género y las desigualdades sociales, entre otras.

En cuanto al alcance territorial, las actividades tienen presencia en el ámbito regional, con énfasis en territorios como Valparaíso, La Ligua, Viña del Mar (Región de Valparaíso). Esta distribución evidencia una articulación con diversos contextos socioterritoriales y permite proyectar una presencia activa de la carrera en distintas realidades locales, lo cual enriquece los procesos formativos desde una perspectiva situada.

2.4.2. Iniciativas bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Las iniciativas bidireccionales desarrolladas en el contexto de la Docencia de Pregrado en la carrera de Sociología revelan una integración efectiva entre el proceso formativo de los y las estudiantes y las necesidades del entorno. Estas acciones se caracterizan por la co-construcción de conocimiento, asesorías técnicas, levantamiento participativo de

información y apertura de espacios de encuentro que promueven aprendizajes mutuos. La bidireccionalidad se presenta, en este caso, como una estrategia que refuerza la responsabilidad social universitaria y contribuye a la generación de contribución conjunta entre el ámbito académico y la sociedad civil.

Tabla N°18: Actividades bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

Nombre de la actividad	ATR	Financiamiento
Práctica profesional con recicladores de base de Viña del Mar	Departamento de Servicios del Ambiente, Ilustre Municipalidad de Viña del Mar	No aplica
Práctica profesional en el programa piloto “Fortalecimiento de la Autonomía Económica de Mujeres y Disidencias que han sido víctimas de Violencia/s de género” de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de la Municipalidad de Viña del Mar	Dirección de Desarrollo Comunitario, Ilustre Municipalidad de Viña del Mar	No aplica
Desarrollo de asesorías en mesas de trabajo – Focus Groups en el marco del Proyecto Puntos de Cultura Comunitaria	Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	PCC-01-2024
Práctica profesional Diagnóstico de Identidad local en el sindicato de pescadores de La Polcura	Fundación Capitán Azul	No aplica

Fuente | Elaboración propia.

Las acciones señaladas en la Tabla N°18 dan cuenta de la materialización de dinámicas bidireccionales. Generadas principalmente en el ámbito de las prácticas profesionales, los/as estudiantes se vinculan a realidades complejas, altamente pertinentes a las necesidades regionales, principalmente orientadas a temáticas ambientales, de género, cultura, entre otros. Además de ello, destaca la implementación de metodologías participativas, lo cual refuerza la reflexión en torno a la superación del modelo “experto-sujeto”, el diálogo e intercambio de saberes, y la democratización del conocimiento.

2.4.3. Iniciativas de Extensión Universitaria

En el ámbito de la Extensión Universitaria, la carrera de Sociología desarrolló un total de 2 actividades, las cuales estuvieron orientadas a fortalecer el compromiso con la generación de redes y la difusión del trabajo realizado por parte de académicos/as y egresados/as de la Universidad. Estas actividades se enmarcan en las líneas temáticas de violencia de género, procesos de subjetivación en organizaciones feministas, trayectorias residenciales de migrantes, representaciones de género en empresas públicas, crisis habitacional en Chile, entre otros.

Tabla N°19: Actividades de Extensión Universitaria

Nombre de la actividad	Objetivo
XII Congreso Chileno de Sociología	Exponer las investigaciones desarrolladas por docentes y egresados de la carrera y conocer las diversas temáticas e investigaciones que está desarrollando la disciplina en el país.
Encuentro regional de Puntos de Cultura Comunitaria	Socializar y difundir las experiencias del desarrollo de planes de fortalecimiento y articulación regional, junto con conectar a las organizaciones que son parte de dicho proceso.

Fuente | Elaboración propia.

Durante el 2024, las actividades desarrolladas respondieron a necesidades asociadas a promover el diálogo público, la reflexión crítica y el posicionamiento disciplinar en torno a problemáticas sociales actuales. La Extensión, en este contexto, se configura como una instancia de articulación que permite a la carrera consolidar su vínculo con diversos sectores sociales y culturales.

2.4.4. Convenios de Colaboración Nacionales asociados a las actividades VcM

En el marco de los convenios gestionados por parte de la Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria (URIE-DGVM), del total de 8 actividades registradas para el año 2024 por parte de las distintas unidades académicas y de gestión de la Universidad, se presentan 3 acciones que declaran convenios asociados. A continuación, la Tabla N°20 permite dar cuenta de estos:

Tabla N°20: Convenios de Colaboración Nacionales declarados en SINTE VcM

N° D. E	Referencia	N° de registros
1257/2024	Aprueba convenio de prestación de servicios entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio subsecretaría de las Culturas y las Artes y la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	3

Fuente | Elaboración propia.

Los antecedentes revisados dan cuenta de una articulación incipiente entre las actividades VcM y los Convenios de Colaboración Nacional, lo que se presenta como una oportunidad para fortalecer las alianzas estratégicas institucionales. Para ello, resulta clave avanzar en una coordinación sistemática entre las unidades académicas y de gestión, la URIE-DGVM y los procesos de registro en SINTE VcM, de modo que sea posible visibilizar de manera más precisa estos vínculos y proyectar iniciativas conjuntas con mayor alcance territorial y formativo.

2.4.5. Contribuciones en actividades de VcM

Las actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Sociología evidencian aportes tanto en el ámbito formativo como en su articulación con el entorno social. Desde una perspectiva interna, se reportan iniciativas orientadas a enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante el desarrollo de diagnósticos participativos, proyectos comunitarios y diseño de instrumentos, entre otros.

Asimismo, se identifican aportes vinculados al posicionamiento del trabajo desarrollado por unidades académicas, particularmente en los ámbitos de cultura y bienestar comunitario. En esta línea, las actividades permiten fortalecer el quehacer departamental y de la facultad, generando condiciones para la colaboración académica interna y la integración de enfoques analíticos en los procesos formativos. Esta dimensión refuerza la contribución de la carrera al desarrollo de una práctica universitaria conectada con los debates contemporáneos de la disciplina.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones internas desarrolladas en el marco de las acciones VcM es la declarada en la *Práctica profesional con recicladores de base de Viña del Mar*, realizada en el Departamento de Servicios del Ambiente, Ilustre Municipalidad de Viña del Mar. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“El estudiante adquiere habilidades en el desarrollo y gestión de proyectos comunitarios, al diseñar el instrumento de recolección y ejecutar su aplicación. Fortalece sus habilidades en la implementación de metodologías participativas mediante un proceso de apoyo a la postulación de proyecto, realizando visitas a terreno; reuniones y actividades de difusión en el ámbito del reciclaje y cooperativismo” (Carrera de Sociología, Docencia de Pregrado, ID 5212).

En cuanto a las contribuciones externas, las actividades desarrolladas por parte de la carrera apuntan a la generación de espacios de encuentro con las comunidades, permitiendo identificar las problemáticas territoriales y generar dinámicas colaborativas y horizontales para su resolución. Además de ello, las instancias promueven la difusión del conocimiento disciplinar, entregando herramientas disciplinares y prácticas al entorno.

Desde esta misma línea, un ejemplo de las contribuciones externas es la declarada en la actividad *Encuentro regional de Puntos de Cultura Comunitaria*, generada en el marco de la Asesoría Técnica con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Al respecto, dentro del registro se señala que:

“La jornada permitió abrir un espacio de encuentro entre distintas organizaciones en el ámbito cultural, contribuyendo a fortalecer el trabajo en el área en el marco de la Asesoría entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Universidad de Playa Ancha. Lo anterior, permite avanzar hacia la democratización y la descentralización del conocimiento, en tanto la instancia se constituye como el hito inicial de un trabajo en conjunto a desarrollarse entre septiembre a diciembre del 2024” (Carrera de Sociología, Periodismo, Derecho e Ingeniería Comercial, Extensión Universitaria, ID 5333).

Finalmente, un aspecto emergente es la necesidad de fortalecer estrategias de planificación que integren de forma más explícita la dimensión territorial y la vinculación con egresados/as y empleadores. Asimismo, se vuelve clave avanzar en la consolidación de mecanismos sistemáticos para el registro y seguimiento de contribuciones, como parte de una gestión de la VcM orientada al aseguramiento de la calidad y a la retroalimentación continua de los procesos formativos y sociales.

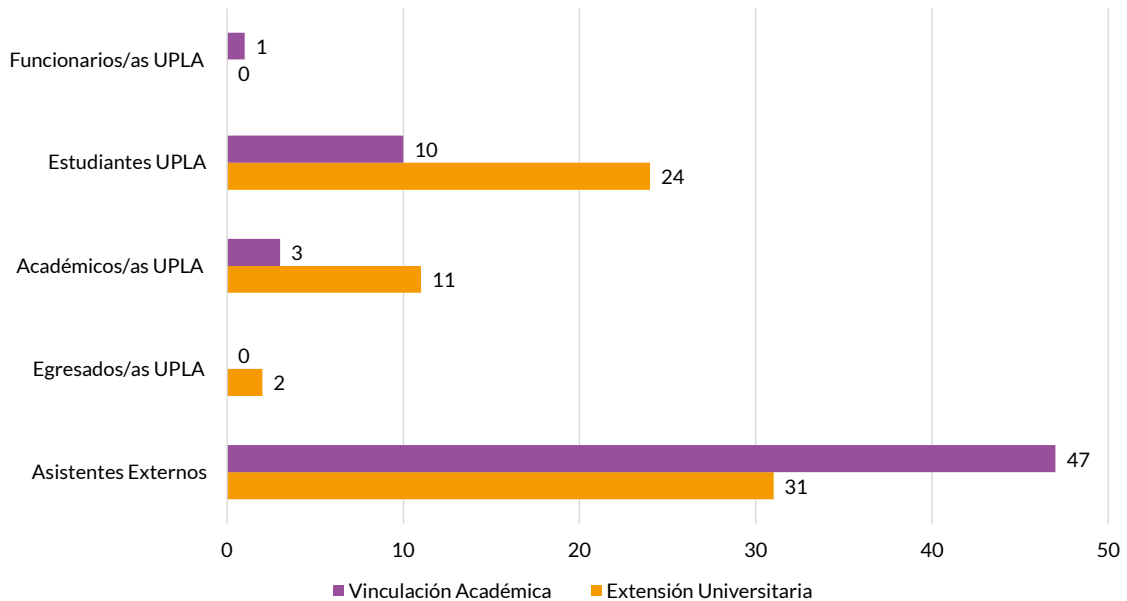
2.4.6. Agentes Territoriales Relevantes y participantes en actividades VcM

En cuanto a los/as ATR, dentro de las iniciativas se presentan un total de 35, los cuales se distribuyen en los siguientes tipos:

- **Actores de la Gobernanza Regional y Nacional:** Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; Ilustre Municipalidad de Viña del Mar.
- **Actores de las organizaciones comunitarias y sociales:** Junta de Vecinos Campiche; Centro Comunitario Las Cañas; Asociación Centro Comunitario Villa Monte; Espacio Comunitario Santa Ana; Espacio Fátima; Movimiento Valparaíso Ciudadano; Brigada Migrante Feminista; La Finca.
- **Actores de entidades culturales y artísticas:** Ciudadanía Cultural; Agrupación Artística Cinefagia; Centro Cultural Enaires; Carpa Azul; ONG Tejiendo Huellas; Caminos Olvidados; ONG Ludicirco; Sueños de Maché; ONG El Canelo; Taller Perro Sur; Colectivo Social y Cultural Puchuncarock; Agrupación Roto Porteño; Club Deportivo y Cultural Colectivo Aéreos 7 Colores; Pájarx entre Púas; Coipos; Centro Cultural Placilla; Museo Histórico de Placilla; Biblioteca Villa Monte; Centro Cultural Roberto Matta para las Artes y la Educación; Centro cultural y educacional Kimun; ONG Integra-Valpo; META; Madre Protégeme; Casa cultural El Chagual; Organización Pachakuti.

La Figura N°3 presenta el promedio de participantes por tipo de actor en actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Sociología, diferenciando entre los ejes de Vinculación Académica y Extensión Universitaria. Esta información permite observar la distribución general de las personas involucradas en las iniciativas registradas, considerando tanto a actores internos como externos a la comunidad universitaria.

Figura N°3: Promedio de participantes en actividades VcM según eje estratégico, carrera de Sociología



Fuente: Elaboración propia.

En el eje de Vinculación Académica, correspondiente a 6 actividades, se registra una participación promedio de 10 estudiantes, 3 académicos/as, 1 funcionario/a y 47 asistentes externos por iniciativa. En el caso de los egresados/as, su presencia fue reportada en una cantidad reducida de actividades, por lo que su promedio no refleja una tendencia representativa. Por su parte, el eje de Extensión Universitaria, con 2 actividades desarrolladas, evidencia un promedio de 24 estudiantes, 11 académicos/as, 2 egresados/as y 31 asistentes externos, sin reportarse participación de funcionarios/as.

Finalmente, es posible identificar como oportunidad de mejora la participación de la comunidad egresada y funcionarios/as, quienes presentan bajos niveles de involucramiento en ambos ejes estratégicos. Fortalecer su incorporación contribuirá a favorecer la consolidación de redes institucionales, la retroalimentación de los procesos formativos y la ampliación de los vínculos entre la carrera y egresados/as y empleadores.

2.5. Derecho

2.5.1. Iniciativas VcM: caracterización general

Durante el año 2024, la carrera de Derecho presenta 3 actividades de Vinculación con el Medio registradas en SINTE VcM, las cuales se distribuyen conforme a los ejes estratégicos definidos por la Política Institucional de VcM. De ellas, un 66,7% se enmarcan en el eje de Vinculación Académica (2), un 33,3% en Extensión Universitaria (1). No se observa sistematización de acciones en el marco de la Comunicación Estratégica.

Tabla N°21: Distribución de actividades VcM según eje estratégico, carrera de Derecho

Eje Estratégico	F	%
Vinculación Académica	2	66,7
Extensión Universitaria	1	33,3
Comunicación Estratégica	0	0,0
Total	3	100

Fuente | Elaboración propia.

Las actividades de VcM desarrolladas por la carrera abordan áreas temáticas tales como derecho de asociación y participación ciudadana. Además de ello, se presenta un alcance territorial a nivel regional, abarcando diversas instituciones y organizaciones pertenecientes a los Puntos de Cultura Comunitarios (PCC).

2.5.2. Iniciativas bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado

No se presenta sistematización de acciones bidireccionales en el marco de la Docencia de Pregrado.

2.5.3. Iniciativas de Extensión Universitaria

Si bien la cantidad de actividades registradas en el ámbito de la Extensión Universitaria es baja, la experiencia refleja una valiosa oportunidad para proyectar el quehacer universitario hacia el entorno desde una perspectiva formativa y crítica. En este sentido, avanzar en una mayor sistematización y diversificación de actividades en el área aparece como un camino necesario para ampliar los vínculos con el entorno, enriquecer la experiencia formativa del estudiantado y consolidar la función pública de la institución.

Tabla N°22: Actividades de Extensión Universitaria

Nombre de la actividad	Objetivo
Encuentro regional de Puntos de Cultura Comunitaria	Socializar y difundir las experiencias del desarrollo de planes de fortalecimiento y articulación regional, junto con conectar a las organizaciones que son parte de dicho proceso.

Fuente | Elaboración propia.

La iniciativa correspondiente al *Encuentro regional de PCC* permitió posicionar a la carrera y a la Universidad como actores relevantes en espacios sociales y culturales, evidenciando el potencial de la Extensión para fortalecer el perfil de egreso y responder a desafíos del contexto regional. Sumado a lo anterior, la actividad se constituye como una base para generar futuras acciones que tributen en diversos ejes de la Política Institucional de VcM.

2.5.4. Convenios de Colaboración Nacionales asociados a las actividades VcM

En el marco de los convenios gestionados por parte de la Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria (URIE-DGVM), las 3 actividades registradas para el año 2024 por parte de las distintas unidades académicas y de gestión de la Universidad declaran convenios asociados. A continuación, la Tabla N°23 permite dar cuenta de estos:

Tabla N°23: Convenios de Colaboración Nacionales declarados en SINTE VcM

N° D. E	Referencia	N° de registros
1257/2024	Aprueba convenio de prestación de servicios entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio subsecretaría de las Culturas y las Artes y la Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	3

Fuente | Elaboración propia.

Los antecedentes revisados dan cuenta de una articulación incipiente entre las actividades VcM y los Convenios de Colaboración Nacional, lo que se presenta como una oportunidad para fortalecer las alianzas estratégicas institucionales. Para ello, resulta clave avanzar en una coordinación sistemática entre las unidades académicas y de gestión, la URIE-DGVM y los procesos de registro en SINTE VcM.

2.5.5. Contribuciones en actividades de VcM

Las actividades realizadas por parte de la carrera de Derecho en el marco de la Asesoría Técnica con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, evidencian un compromiso incipiente, pero significativo, en materia de VcM. En ese sentido, las acciones desarrolladas permiten posicionar a la carrera y Universidad a nivel regional, pero también

avanzar hacia la democratización del conocimiento, respondiendo a las necesidades del entorno.

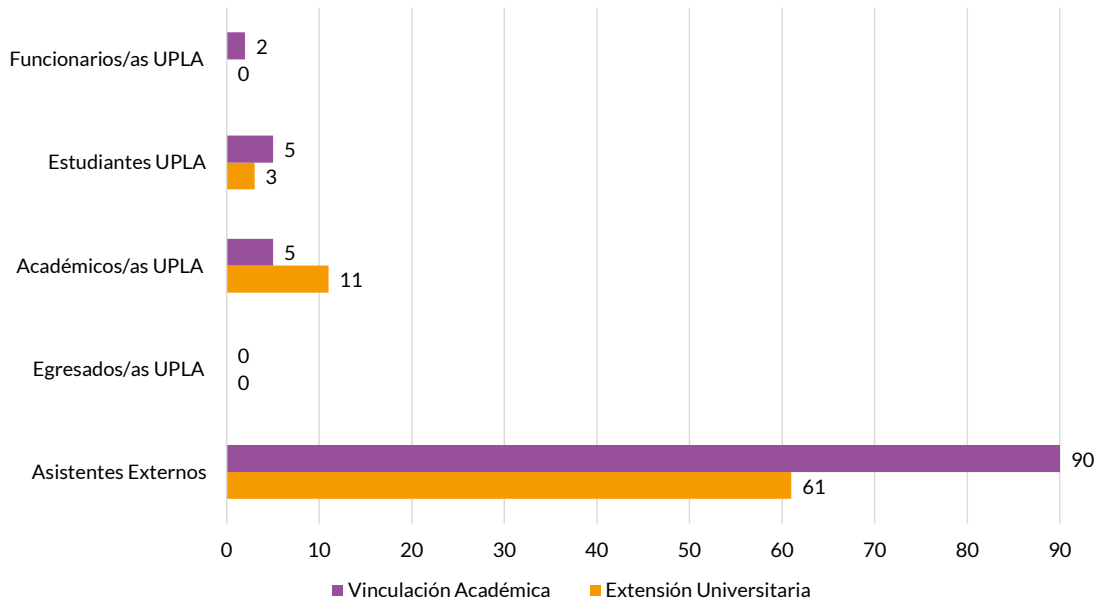
2.5.6. Agentes Territoriales Relevantes y participantes en actividades VcM

En cuanto a los/as ATR, dentro de las iniciativas se presentan un total de 33, los cuales se distribuyen en los siguientes tipos:

- **Actores de la Gobernanza Regional y Nacional:** Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
- **Actores de las organizaciones comunitarias y sociales:** Junta de Vecinos Campiche; Centro Comunitario Las Cañas; Asociación Centro Comunitario Villa Monte; Espacio Comunitario Santa Ana; Espacio Fátima; Movimiento Valparaíso Ciudadano; Brigada Migrante Feminista; La Finca.
- **Actores de entidades culturales y artísticas:** Ciudadanía Cultural; Agrupación Artística Cinefagia; Centro Cultural Enaires; Carpa Azul; ONG Tejiendo Huellas; Caminos Olvidados; ONG Ludicirco; Sueños de Maché; ONG El Canelo; Taller Perro Sur; Colectivo Social y Cultural Puchuncarock; Agrupación Roto Porteño; Club Deportivo y Cultural Colectivo Aéreos 7 Colores; Pájarx entre Púas; Coipos; Centro Cultural Placilla; Museo Histórico de Placilla; Biblioteca Villa Monte; Centro Cultural Roberto Matta para las Artes y la Educación; Centro cultural y educacional Kimun; ONG Integra-Valpo; META; Madre Protégeme; Casa cultural El Chagual; Organización Pachakuti.

La Figura N°4 presenta el promedio de participantes por tipo de actor en actividades de VcM desarrolladas por la carrera de Derecho, diferenciando entre los ejes de Vinculación Académica y Extensión Universitaria. Esta información permite observar la distribución general de las personas involucradas en las iniciativas registradas, considerando tanto a actores internos como externos a la comunidad universitaria.

Figura N°4: Promedio de participantes en actividades VcM según eje estratégico, carrera de Derecho



Fuente: Elaboración propia.

En Vinculación Académica, se registra un promedio de participantes de 11 académicos/as y 5 estudiantes por actividad, lo que evidencia una distribución equilibrada entre ambos estamentos. En Extensión Universitaria, los/as académicos/as presentan un promedio de 11, mientras que la de estudiantes es menor, con 3 por actividad. En cuanto a los/as funcionarios/as y egresados/as se evidencia una baja o nula participación.

Este comportamiento sugiere diferencias en la configuración de los equipos y públicos según el tipo de actividad, las que corresponden concretamente a iniciativas de Asistencia Técnica y Extensión Académica. La baja participación de la comunidad egresada se constituye como un área con potencial de fortalecimiento para futuras acciones, particularmente en relación con la retroalimentación del perfil de egreso y la vinculación con el sector profesional. Sumado a lo anterior, se vuelve fundamental incorporar también a empleadores, acorde a la Política Institucional de VcM.

Conclusiones

El registro sistemático de las iniciativas de VcM constituye un pilar esencial para visibilizar, evaluar y proyectar el quehacer universitario en los territorios. A través de la plataforma SINTE VcM, no solo se resguarda el seguimiento de las acciones desarrolladas, sino que se garantiza su coherencia con los propósitos institucionales, fortaleciendo la bidireccionalidad, la pertinencia y el impacto transformador de las iniciativas. En este sentido, el registro no es un fin en sí mismo, sino una herramienta estratégica para el desarrollo institucional y la mejora continua.

Disponer de informes consolidados como el presente documento permite a las carreras y a la Facultad de Ciencias Sociales contar con un diagnóstico actualizado y analítico de su despliegue territorial, temático y formativo. Estos informes no solo constituyen un insumo técnico para la toma de decisiones, sino que también fortalecen la planificación estratégica, la autoevaluación, la preparación para procesos de acreditación y, sobre todo, el reconocimiento y valorización del trabajo de la comunidad universitaria en materia de VcM. Al sistematizar las experiencias y aprendizajes de manera estructurada, se promueve una comunidad reflexiva y articulada con el entorno.

Durante el año 2024, la Facultad de Ciencias Sociales registró un total de **59 iniciativas de VcM**, distribuidas en tres ejes estratégicos: **Vinculación Académica (62,7%)**, **Extensión Universitaria (27,1%)** y **Comunicación Estratégica (10,2%)**. Las carreras que más acciones registraron fueron Psicología (22), Sociología (8), Periodismo (7), Bibliotecología (7) y Derecho (3), a lo que se suman aportes desde programas de postgrado y departamentos. Estas cifras reflejan un esfuerzo constante por integrar la VcM al quehacer académico, aunque también dejan en evidencia brechas en ciertos ámbitos, como la Comunicación Estratégica o la participación de carreras como Derecho.

En relación con los proyectos con enfoque VcM, se destacan **33 actividades** desarrolladas a partir de fondos internos y externos, muchos de ellos a nivel de intercarrera o interfacultad, como el Fondo CD UPA 2195 y el SCL 09-2024. Estas experiencias han permitido fortalecer el trabajo interdisciplinar, la articulación con actores territoriales estratégicos y la formación práctica del estudiantado. Se observa una tendencia creciente hacia modelos de trabajo colaborativos, donde la co-construcción del conocimiento, el diálogo de saberes y la participación activa de ATR se constituyen como principios

rectores. Esta trayectoria representa una fortaleza para la Facultad, pero también implica el desafío de asegurar la sostenibilidad y evaluación de impacto de estas experiencias.

Un aspecto relevante que emerge del análisis es la identificación de **contribuciones internas y externas** de las acciones VcM. Por un lado, se fortalece la formación situada de estudiantes y el desarrollo de metodologías participativas; por otro, se promueve el desarrollo territorial, la transferencia de conocimientos y la democratización cultural. Sin embargo, persiste la necesidad de avanzar en dimensiones como el vínculo con la comunidad egresada y empleadores, la incorporación transversal de la VcM en la docencia y la mejora de los medios de verificación. Estos aspectos abren espacios de oportunidad para que las carreras amplíen su espectro de acción y profundicen su conexión con el entorno desde una mirada transformadora y sustentable.

Finalmente, este informe no busca solo dar cuenta de las actividades en materia VcM, sino invitar a la reflexión, a la acción estratégica y a la mejora continua. Reconocer los avances, identificar las brechas y proyectar colaborativamente las iniciativas es una tarea colectiva. La Vinculación con el Medio, entendida como expresión del compromiso público universitario, requiere del involucramiento activo, crítico y creativo de cada actor. Solo así podremos avanzar hacia una Universidad verdaderamente comprometida con el desarrollo territorial y con una formación profesional coherente con los desafíos del entorno.

Oportunidades y desafíos en materia de VcM

Contar con una plataforma institucional como SINTE VcM representa un avance sustantivo en la gestión de la Vinculación con el Medio. Esta herramienta no solo permite registrar y sistematizar las acciones desarrolladas por las unidades académicas y de gestión, sino que además asegura la trazabilidad, pertinencia y coherencia con los lineamientos institucionales. Gracias a esta herramienta, es posible construir una línea base confiable sobre el quehacer universitario en el territorio, facilitando procesos de autoevaluación, retroalimentación y acreditación institucional tanto a nivel de carrera como de facultad. En este sentido, es también una expresión concreta del compromiso institucional con una VcM de calidad, articulada y con capacidad de transformación social.

El informe del periodo del 2024 de la Facultad de Ciencias Sociales ofrece importantes oportunidades para **proyectar el trabajo realizado y fortalecer la VcM**. En primer lugar, se constata una mayor concentración de iniciativas en el eje de Vinculación Académica, con una participación significativa de estudiantes y académicos/as, lo que evidencia un potencial instalado para seguir profundizando procesos formativos situados y conectados con las necesidades del entorno. Este hallazgo abre la posibilidad de consolidar espacios curriculares que integren dicha función estratégica, fortaleciendo el aprendizaje activo y el compromiso social del estudiantado.

En segundo lugar, la participación de la facultad en **proyectos VcM**, tales como los fondos CD UPA, SCL, CP23-E032 y PCC, demuestra la capacidad de articulación institucional y la disposición a implementar iniciativas colaborativas e interdisciplinarias. Estas experiencias pueden ser fortalecidas, fomentando el trabajo en red y la sostenibilidad de las acciones. Además, el posicionamiento alcanzado en diversas comunas y territorios sugiere una oportunidad concreta para establecer convenios estratégicos que permitan consolidar relaciones a largo plazo con actores territoriales relevantes.

Otro elemento a destacar es la **diversidad temática de las iniciativas** desarrolladas, que abordan dimensiones como salud mental, género, participación ciudadana, derechos humanos, memoria histórica y sustentabilidad socioambiental. Esta amplitud permite relevar la pertinencia disciplinar de cada carrera, pero también invita a fortalecer espacios interdisciplinarios que aborden problemáticas complejas desde múltiples saberes. En este marco, el fomento de instancias formativas colaborativas —seminarios, escuelas de

verano, núcleos temáticos— representa una oportunidad para enriquecer los procesos de VcM y proyectarlos hacia una mayor incidencia en políticas públicas y desarrollo territorial.

No obstante, también emergen **desafíos estructurales que requieren especial atención institucional**. Uno de los principales es avanzar hacia una sistematización estratégica de las acciones VcM, superando el enfoque declarativo y transicional, para avanzar hacia uno analítico y de mejora continua. Ello requiere, en primer lugar, **fortalecer el uso de medios de verificación**, tales como listas de asistencias, actas de acuerdos, fichas metodológicas, informes de ejecución/cierre, entre otras, que permitan validar el impacto y la bidireccionalidad de las iniciativas.

En segundo lugar, uno de los desafíos centrales es avanzar hacia la **apropiación efectiva de la actualización de la Política Institucional de VcM (2024)**. Si bien representa un hito relevante para el fortalecimiento estratégico de esta función estratégica, su implementación requiere un proceso progresivo de internalización por parte de la comunidad universitaria. En este contexto, resulta clave fomentar espacios de formación, diálogo y acompañamiento que permitan comprender sus alcances, criterios de calidad, categorías de contribución e implicancias para el diseño y evaluación de iniciativas. La futura incorporación de estos lineamientos en la plataforma SINTE VcM durante el año 2025 implica, además, una oportunidad para robustecer la sistematización institucional, proyectando una VcM articulada, medible y coherente con los desafíos territoriales y formativos de la Universidad de Playa Ancha.

Finalmente, es fundamental avanzar en la **consolidación de las contribuciones** como categoría analítica y de mejora. La identificación de áreas de incidencia interna y externa debe ser complementada con herramientas que permitan su seguimiento, medición y retroalimentación. Para ello, se sugiere fortalecer las capacidades de las unidades académicas y de gestión en el uso de la plataforma SINTE VcM, fomentar espacios de formación docente en VcM y generar orientaciones claras respecto a los estándares de calidad en el diseño y ejecución de iniciativas

Glosario

Actores territoriales relevantes: Son diversos agentes del ecosistema público, privado y organizaciones territoriales con los que la institución interactúa para co-desarrollar iniciativas –preferentemente horizontales– en sus ámbitos de acción, que contribuyan tanto al desarrollo territorial como a sus funciones misionales. No obstante, dada la dinámica de los territorios y la sociedad, no se trata de entornos fijos, sino que abiertos a revisiones y actualizaciones.

Bidireccional: Interacción dialógica con actores territoriales relevantes, que generan beneficios mutuos, permitiendo una construcción conjunta de conocimientos, saberes y propuestas que contribuyan a mejorar los procesos formativos y el contexto externo (Comisión Nacional de Acreditación, 2022).

Comunicación estratégica con enfoque VcM: Eje transversal, con enfoque en la comunicación social, que aborda la comunicación como un fenómeno histórico, complejo, situacional y fluido. Se refiere a la planificación y ejecución de estrategias comunicacionales que fortalecen las relaciones entre la Universidad y su entorno. Esto incluye la divulgación y difusión de actividades y resultados de VcM, ejecutadas en el marco de los distintos ejes estratégicos de la Política Institucional de VcM.

Contribución interna: Refiere al impacto que las actividades de VcM tienen dentro de la propia universidad. Esto incluye el fortalecimiento de la comunidad universitaria mediante la integración de experiencias y aprendizajes derivados de la interacción con el entorno, la retroalimentación de los perfiles de egreso, plan de estudio y la mejora continua de las demás funciones misionales. También abarca el desarrollo de competencias en los/as estudiantes y académicos/as, el fomento de responsabilidad social, equidad, inclusión y la promoción de la participación activa de la comunidad universitaria.

Contribución externa: Refiere al impacto positivo que la universidad genera en la comunidad y el entorno a través de sus actividades de VcM. Esto incluye la colaboración con actores territoriales relevantes, tanto regionales como nacionales e internacionales, para el desarrollo de acciones y proyectos que respondan a las necesidades y desafíos del entorno. Busca promover el desarrollo de las comunidades, fomentando la transferencia de conocimientos, la innovación, la responsabilidad social, y mejorando la calidad de vida en los territorios donde la UPLA tiene presencia e incidencia.

Convenio de Colaboración Nacionales: Documento legal que formaliza el vínculo colaborativo entre dos o más instituciones públicas y/o privadas para generar beneficios, donde se manifiesta el interés de trabajo conjunto y bases legales mediante cláusulas.

Docencia con enfoque VcM: Implica integrar actividades formativas soportadas en aprendizajes situados, permitiendo a los/as estudiantes aplicar sus saberes y conocimientos en contextos reales para contribuir al desarrollo de las comunidades. Este enfoque promueve una enseñanza que trasciende al aula, donde los proyectos educativos se alinean con las necesidades y desafíos locales, regionales y nacionales. Se privilegian pedagogías activas de Aprendizaje-Servicio (Sigmon, 1979) y Aprendizaje Basado en Proyectos (Dewey, 1897).

Entorno significativo: Refiere al conjunto de actores territoriales relevantes externos a la universidad pertenecientes a la sociedad civil u organismos públicos/privados con los cuales la institución interactúa colaborativamente, articulando vínculos fundamentales que permiten ir en coherencia con los propósitos institucionales y las necesidades y/o intereses de la sociedad. Según la Ley 21.094, se debe establecer una vinculación de manera preferente y pertinente con la región en la cual se emplaza la Universidad. Sin embargo, lo anterior no excluye otros niveles de territorialidad con alcances regionales, nacionales e internacionales.

Extensión universitaria con enfoque VcM: Son todas aquellas actividades y procesos mediante los cuales la Universidad se proyecta hacia el territorio, abarcando la extensión académica, extensión artístico-cultural, la extensión de la forma de servicios (Donoso, 2001), y la extensión deportiva con su saber, el deporte, las culturas y el arte, democratizando su acceso y fortaleciendo su compromiso con el territorio. Este enfoque - no necesariamente horizontal- busca un diálogo horizontal en el que tanto la Universidad como el territorio se beneficien mutuamente.

Horizontalidad: Interacción dialógica en el que todos los/as participantes se encuentran en un plano de igualdad. En este tipo de relación, cada parte tiene la misma oportunidad de expresar sus ideas, preocupaciones y perspectivas, y se busca la co-creación de conocimiento o soluciones mediante un intercambio recíproco y respetuoso. Implica la ausencia de jerarquías rígidas y la promoción de una colaboración genuina.

Investigación, creación e innovación con enfoque VcM: Integran la colaboración entre la Universidad y el territorio que promuevan la realización de estudios y proyectos para

generar contribuciones percibidas en la comunidad. La creación se centra en desarrollar proyectos científicos, artísticos, culturales y tecnológicos. La innovación busca soluciones pertinentes y sostenibles para diseñar productos, servicios y procesos que mejoren la calidad de vida y bienestar de las personas.

Territorio: Construcción social dinámica, frente a la cual la institución, a través de la VcM, logra integrarse a estos procesos de transformación social, política, económica, ambiental y cultural. Este concepto adquiere una relevancia especial, dado que no se limita únicamente a nociones geográficas, sino que su configuración se establece a través de procesos que se manifiestan materialmente mediante acciones políticas y económicas, o bien, mediante la apropiación simbólica y cultural de un espacio (Haesbaert, 2014). En ese sentido, la participación de la Universidad en dicho espacio es clave, especialmente cuando lo hace desde los principios del diálogo, del reconocimiento mutuo y del respeto entre personas que trabajan juntas, propiciando la colaboración horizontal y no relaciones jerárquicas que impliquen un sometimiento del otro (Dávila et al., 2021; Maturana et al., 2011).

Vinculación con el Medio: Función esencial, estratégica y transversal al quehacer de la Universidad, destinada a la generación de acciones co-construidas con actores territoriales relevantes del entorno significativo. Estas relaciones son bidireccionales, y promueven un diálogo horizontal y transformador, generando beneficios mutuos entre la comunidad universitaria y el territorio.

Vínculo con la comunidad egresada y empleadores: Se refiere a las relaciones sostenidas entre la Universidad, sus egresados/as y el sector laboral. Este enlace busca mantener una comunicación constante, ofreciendo programas de actualización profesional, redes de contacto y servicios de apoyo para su inserción laboral. Asimismo, se fomenta la colaboración con egresados/as y empleadores para ajustar los planes de estudio a las necesidades educativas, facilitar la empleabilidad y la participación en distintas instancias institucionales.

Anexos

Anexo 1. Verificadores complementarios y Comunicación Estratégica

Título	Fecha	Enlace	Tipo de insumo
La UPLA se abre a las comunidades de Valparaíso con Escuelas de Verano 2024	14/01/2024	https://www.youtube.com/watch?v=zKTPPPPr5PaI	Video
"Autogestionar el habitar humano. MPL y MP, movimientos urbano-populares en Chile y Venezuela"	12/09/2024	https://www.upla.cl/selloeditorial/2024/08/20/autogestionar-el-habitar-humano-i-munoz-cristi-y-n-carroza-athens/	Libro
"Prácticas de estudiantes latinoamericanos de Psicología Comunitaria en tiempos de confinamiento por COVID-19: Encuentros entre el amor y el espanto"	12/09/2024	https://drive.google.com/file/d/1X5LxE4_lqmysxWxycwzaJgkix8VQs2R1/view	Libro
Podcast "No más violencia en el pololeo: la neurociencia y el aprendizaje para prevenir y enfrentar conductas agresivas"	24/10/2024	https://g5noticias.cl/2024/10/24/capitulo-5-podcast-no-mas-violencia-en-el-pololeo-la-neurociencia-y-el-aprendizaje-para-prevenir-y-enfrentar-conductas-agresivas/	Podcast
Con positivos resultados para la comunidad de Puchuncaví culminan proyectos de biorremediación desarrollados por UPLA	07/11/2024	https://www.instagram.com/laptes_fing_upla/p/DBd-yUAJE_3/?img_index=1 - https://www.instagram.com/laptes_fing_upla/reel/DCERYLVJprT/	Video
Proyecto ADAIN UPA 2293: Fortalecimiento de las competencias para la implementación de técnicas de recuperación de suelo y producción segura de alimentos, en mujeres adultas de zonas rurales de Puchuncaví, a través de un programa de prácticas de innovación social	07/11/2024	https://www.instagram.com/laptes_fing_upla/p/DBd-yUAJE_3/?img_index=1 - https://www.instagram.com/laptes_fing_upla/reel/DCERYLVJprT/	Video

Anexo 2. Equipo DGVM y orientaciones en el área

Unidad	Áreas de trabajo/orientaciones	Eje Estratégico	Contacto
Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la VcM (UCVI)	<ul style="list-style-type: none"> - Plataformas VcM: SINTE VcM y SIMONE - Revisión y medición de interacciones VcM - Reportabilidad institucional - Estrategias de mejora institucional y de sistemas en materia VcM 	Trasversal	analisisyregistrovc@upla.cl Anexo: 5397
Unidad de Vinculación Académica y Desarrollo Territorial (UVAD)	<ul style="list-style-type: none"> - Orientaciones para la Vinculación Académica - Proyectos y programas bidireccionales 	Docencia con enfoque VcM Investigación, Creación e Innovación con pertinencia territorial	unidadinnovacionsocial@upla.cl Anexo: 5560
Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria (URIE)	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios de Colaboración Nacionales - Alianzas estratégicas con el entorno - Extensión Universitaria - Elencos Institucionales 	Extensión Universitaria con enfoque VcM	uri@upla.cl Anexo: 5396
Unidad de Vínculos con la Comunidad Egresada y Empleadores (UVCE)	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de egresados/as y empleadores - Aseguramiento de la calidad en formación técnico-profesional - Alianzas con organizaciones externas - Inserción laboral de egresados/as 	Vínculo con la Comunidad Egresada y Empleadores	egresados@upla.cl Anexo: 5094
Comunicaciones + Diseños DGVM	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en difusión de actividades y proyectos DGVM - Orientaciones gráficas en insumos para actividades y proyectos DGVM - Articulación con DIRGECOM 	Trasversal	vinculacionconelmedio@upla.cl Anexo: 5155
Editorial Puntángeles	<ul style="list-style-type: none"> - Edición, difusión y distribución de obras en materia VcM 	Comunicación Estratégica con enfoque VcM	contacto.editorial@upla.cl Anexo: 5452 / 5155

Universidad de Playa Ancha

Dirección General de Vinculación con el Medio

Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la Vinculación con el Medio

Correo electrónico: analisisyregistrovcm@upla.cl

Teléfono: 32 2205397

Página web: <https://upla.cl/vinculacion/unidad-de-aseguramiento-de-la-calidad/>