

Manual de normas gráficas



Universidad de
Playa Ancha

DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO

2025

Introducción

De manera introductoria, las normas gráficas de la DGVM está ligada estrictamente a la última actualización de las normas gráficas de la UPLA, que cabe decir, que está en periodo de ajustes, por lo que este documento está sujeto a modificaciones.

En cuanto a los aspectos básicos, se utiliza la base de estándar del logotipo, tipografía, gama de colores, sin embargo se especifica en este documento las indicaciones para la DGVM, con el objetivo de entregar los lineamientos correspondientes y los insumos tanto como para la misma Dirección y sus Unidades como para los Proyectos Institucionales y concursables.

Para los productos que sean parte de actividades que engloben la universidad o que tengan más de una Dirección, Departamento, Unidad o Facultad deben utilizar el logo general de la UPLA y sus variaciones, que se pueden encontrar en el siguiente link: <https://www.upla.cl/normasgraficas/logotipo>

Además es necesario que en esas instancias, se posicione el slogan de la UPLA “diversidad que enriquece, comunidad que nos une” con la tipografía Lato, en el siguiente formato:

upla.cl
Diversidad que enriquece,
comunidad que nos **une**

upla.cl

Diversidad que enriquece,
comunidad que nos **une**

upla.cl

Diversidad que enriquece,
comunidad que nos **une**

Logotipo y sus usos

Las versiones del logotipo están disponibles para la optimización de la legibilidad dependiendo en donde sea aplicado.



Logo a color



Logo en negro (para ser usados en insumos que ocupen fondos claros)



Logo en blanco (para ser usados en insumos que ocupen fondos oscuros)

Colores del logotipo



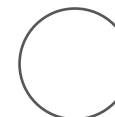
RGB: R:0 G:159 B:227
CMYK: C:100 M:0 Y:0 K:0
WEB: #009fe3



RGB: R:87 G:87 B:87
CMYK: C:60 M:50 Y:48 K:41
WEB: #575757



RGB: R:0 G:0 B:0
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
WEB: #000000



RGB: R:255 G:255 B:255
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0
WEB: #ffffff

Carpeta de los insumos:

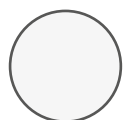
https://drive.google.com/drive/folders/1UJ5-GnUxLT-Sc2Ra045n-C8_7cU32Nd3c?usp=share_link

Variaciones del logotipo

En el caso en que se necesite agregar una franja que indique el financiamiento, como lo es el caso de los fondos concursables, es necesario agregar una franja con el código del proyecto con el que se financia como tal



Color de la franja:



RGB: R:246 G:246 B:246

CMYK: C:4 M:3 Y:4 K:0

WEB: #f6f6f6

Tipografía: DINPro Medium

Link de descarga:

<https://www.upla.cl/normasgraficas/tipografia/>

En el caso de la Editorial Puntángeles dependiente de la DGVM, considerando las normas institucionales generales de la UPLA, es que sólo debe considerarse la franja de la Editorial. Se considera la misma gama de colores que el logo de DGVM



Otros logotipos

Para la Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la Vinculación con el Medio, se consideran dos logos para las plataformas SINTE y SIMONE



RGB: R:36 G:32 B:70

CMYK: C:98 M:95 Y:38 K:44

WEB: #242046



RGB: R:83 G:181 B:138

CMYK: C:67 M:1 Y:57 K:0

WEB: #53b58a



RGB: R:239 G:183 B:0

CMYK: C:7 M:29 Y:96 K:0

WEB: #efb700

**SINTE VcM**

Sistema de registro
y evaluación de acciones de
Vinculación con el Medio

**SINTE VcM**

Sistema de registro
y evaluación de acciones de
Vinculación con el Medio



RGB: R:25 G:67 B:95
CMYK: C:94 M:66 Y:39 K:31
WEB: #19435f



RGB: R:221 G:86 B:106
CMYK: C:8 M:78 Y:44 K:11
WEB: #dd566a



RGB: R:151 G:81 B:149
CMYK: C:49 M:77 Y:6 K:0
WEB: #975195



RGB: R:232 G:151 B:29
CMYK: C:7 M:46 Y:94 K:0
WEB: #e8971d



RGB: R:0 G:151 B:218
CMYK: C:77 M:26 Y:0 K:0
WEB: #0097da



RGB: R:248 G:242 B:188
CMYK: C:5 M:1 Y:35 K:0
WEB: #e8971d



RGB: R:0 G:158 B:145
CMYK: C:79 M:12 Y:49 K:1
WEB: #009e91

Carpeta de insumos UVCI:

https://drive.google.com/drive/folders/1v2ly3ZLJMjRJWYm22n-5lKAeJS9-seLNP?usp=share_link

Para la Unidad de Innovación Social, los logos a considerar son de los fondos concursables: Social Crealab, Raíz Región, Metodologías Activas Situadas



RGB: R:78 G:235 B:175
CMYK: C:58 M:0 Y:47 K:0
WEB: #4eebaf

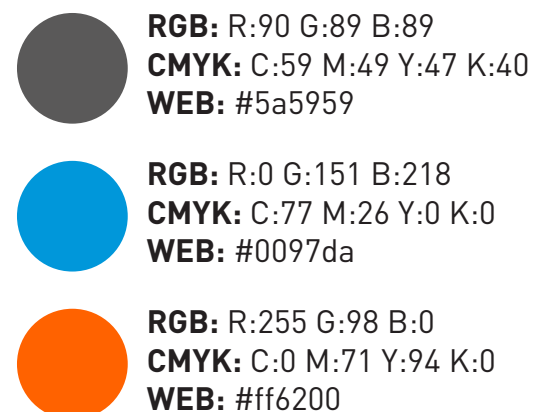
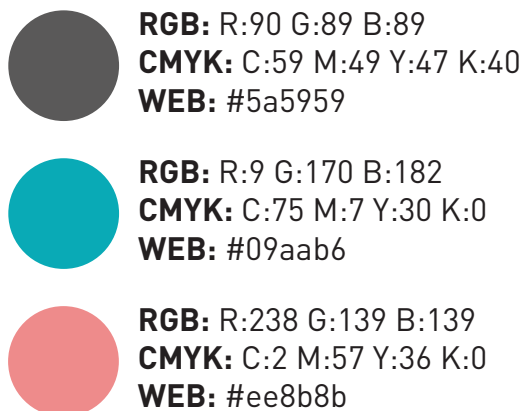


RGB: R:4 G:17 B:145
CMYK: C:100 M:91 Y:20 K:5
WEB: #041191



RGB: R:255 G:139 B:150
CMYK: C:0 M:58 Y:26 K:0
WEB: #ff8b96

Para el resto de los Fondos Concursables se consideraron la adaptación de una ilustración representativa junto al nombre del Fondo que corresponde, cambiando solamente los colores de las tipografías para diferenciarlos según el año en que fueron publicados, siguiendo los lineamientos actualizados de las normas gráficas de la UPLA



Carpeta de insumos UIS:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ARz_woedUa4BLBM2LC-
kn-5XrJxUtbhV?usp=share_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ARz_woedUa4BLBM2LC-
kn-5XrJxUtbhV?usp=share_link)

En cuanto al Fondo de la Editorial Puntángeles se generó una ilustración con la misma modalidad que los Fondos Raíz Región y MAS



RGB: R:42 G:96 B:166
CMYK: C:87 M:61 Y:4 K:0
WEB: #2a60a6



RGB: R:0 G:151 B:218
CMYK: C:77 M:26 Y:0 K:0
WEB: #0097da

Carpeta de insumos Editorial Puntángeles:

https://drive.google.com/drive/folders/1dSgvOPrpo8NC4vyP9j0n-D9ey2Q-02ncm?usp=share_link

Ilustraciones y sus usos

Para la DGVM y sus unidades correspondientes se generaron ilustraciones representativas tanto como para los insumos digitales como para los impresos



Ilustración de la Dirección General de Vinculación con el Medio



Ilustración de la Unidad de Aseguramiento de la Calidad para la Vinculación con el Medio



Ilustración de la Unidad de Relaciones Institucionales y Extensión Universitaria



Ilustración de la Editorial Puntáeles

Posteriormente, se crearon ilustraciones para los Proyectos Institucionales



Ilustración de la Unidad de Vínculos con la Comunidad Egresada y Empleadores



Ilustración de la Unidad de Innovación Social



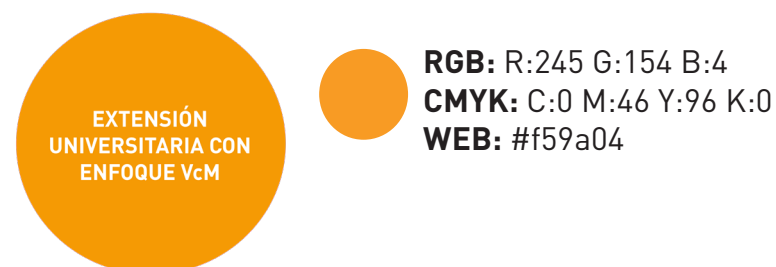
Ilustración de Proyecto UPA 2395



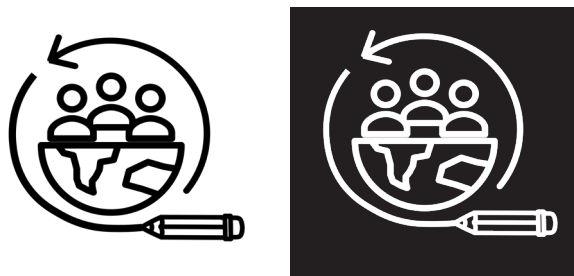
Ilustración de Proyecto UPA 2393

Íconos y materiales complementarios

Según la nueva Política Institucional de Vinculación con el Medio (Decreto Exento N°1594/2024), se generaron nuevas iconografías para los ejes estratégicos



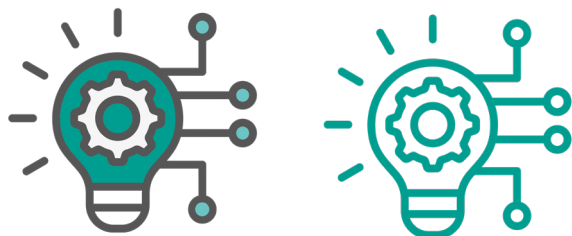
Íconos representativos de eje Docencia con enfoque VcM



Íconos representativos de eje Docencia con enfoque VcM, versión monocromo



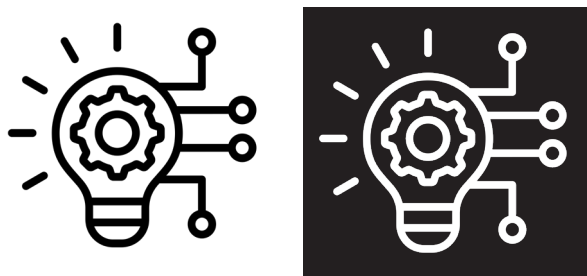
Íconos representativos de eje Extensión Universitaria con enfoque VcM



Íconos representativos de eje Investigación, creación e innovación con pertinencia territorial



Íconos representativos de eje Extensión Universitaria con enfoque VcM, versión monocromo



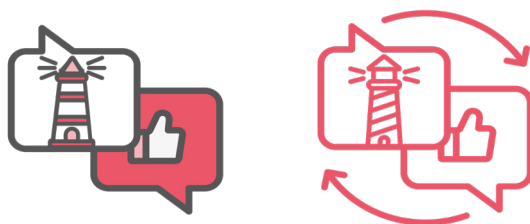
Íconos representativos de eje Investigación, creación e innovación con pertinencia territorial, versión monocromo



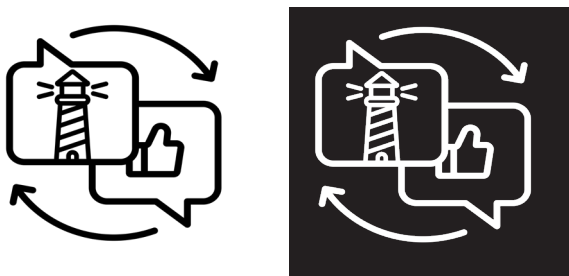
Íconos representativos de eje Vínculo con la comunidad egresada y empleadores



Íconos representativos de eje Vínculo con la comunidad egresada y empleadores, versión monocromo



Íconos representativos de eje Comunicación estratégica con enfoque VcM



Íconos representativos de eje Comunicación estratégica con enfoque VcM, versión monocromo

Tipografía institucional

Para las gráficas se necesitan utilizar las tipografías institucionales. Los insumos para redes sociales y para impresión se utilizan la familia tipográfica DINPro y Lato, para el uso de plataformas digitales se utiliza Lato y para documentos formales o informes se puede utilizar las mencionadas anteriormente, incluyendo a la familia de Verdana.

DINPro (tipografía para usos en gráficas)

Lato (tipografía para usos en sitio web)

Verdana (tipografía para uso general)

Link de descarga:

<https://www.upla.cl/normasgraficas/tipografia/>

Plantillas

Invitaciones



Para las invitaciones se utiliza el color institucional de cyan como fondo y de color de texto en blanco. La tipografía utilizada es DINPro. En la parte superior se agrega los logos de las agrupaciones participantes y la fecha en que se realizará la actividad.

En el caso de que se utilice la plantilla de canva, se utiliza la tipografía Lato.

Las medidas estándar para este insumo es 1080px x 1080px y para redes sociales (especialmente instagram) 1080px x 1350px.

Carpeta de insumos para invitaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1ARz_woedUa4BLBM2LC-5XrJxUtbhV?usp=share_link

Link de canva editable:

<https://www.canva.com/design/DAGsNDQTivl/9mh-QEcjFsB4o9P-5Tryu-g/edit>